

02.12.2022

REWE Weihnachtskampagne: Wie feine Gesten die Welt ein bisschen besser machen

Zusätzlich warten am digitalen "REWE Feinachtsbaum" Preise von 250.000 Euro

Autor:in
Frauke Weber
PR-Managerin



Es sind die kleinen Dinge im Leben, auf die es ankommt – und trotzdem werden sie oft vergessen, weil sie durch Lärm, Hektik und Stress im Alltag untergehen. Dennoch könnte der Satz gleichsam der Leitfaden für die **REWE Weihnachtskampagne** sein. Denn hier verwandeln sich die kleinen Dinge in feine Gesten, die die Welt um uns herum ein kleines bisschen besser machen. Die Kampagne startet am 5. Dezember und läuft vier Wochen lang auf allen Kanälen.

Der **Weihnachtsspot** erzählt von Menschen und Momenten, in denen Achtsamkeit und Empathie die Welt für jede:n einzelnen freundlicher erscheinen lassen: beim Tragen der Einkaufstaschen helfen, jemanden an der Supermarktkasse vorlassen oder im Straßenverkehr auf andere achtgeben. Kleine Gesten, die in jenen Momenten Großes bewirken. Und am Ende fügen sich alle Gesten zu einer

Geschichte zusammen, bei der auch REWE Feine Welt als Eigenmarke eine Rolle spielt und innerhalb der Kampagne für die Inspirations- und Genussmomente sorgt.



Youtube Video Poster

„Hinter uns liegt eines der schwierigsten Jahre der jüngeren Vergangenheit. Uns allen ist es schwergefallen, in diesen Zeiten ein Lächeln zu bewahren. Dabei können wir alle schon mit einem kleinen Beitrag – eben einer feinen Geste – dazu beitragen, dass unser Gegenüber lächelt. Und die Gesten müssen nicht einmal viel kosten, im Gegenteil. Dazu wollen wir mit unserer Weihnachtskampagne anregen“, sagt Clemens Bauer, Geschäftsleiter Marketing.

Neben den Protagonist:innen im Video gibt auch REWE selbst feine Gesten: Der digitale "**REWE Feinachtsbaum**" bietet tolle Gewinnchancen auf wertvolle Preise von insgesamt 250.000 Euro. Zu gewinnen gibt es 500 mal 200 Euro REWE Einkaufsgutscheine, 1000 mal 100 Euro REWE Einkaufsgutscheine und 10 mal 5000 Euro REWE Reisen Gutscheine. Der "REWE Feinachtsbaum" ist eine Plattform, auf der Menschen nominiert werden können, die eine feine Geste verdient haben. Weil sie beim Umzug geholfen haben, weil sie sich öfter um Hund oder Katze kümmern, weil sie auf Haus oder Wohnung aufpassen. Oder, oder, oder. Es gibt sicher noch unzählige weitere feine Beispiele.

Den "REWE Feinachtsbaum" und alle Infos zur Aktion gibt's auf [rewe.de/feinegesten](https://www.rewe.de/feinegesten). Mitmachen lohnt sich also in doppelter Hinsicht.

Das verantwortliche Team:

Unternehmen: REWE Markt GmbH, Köln
Clemens Bauer, Geschäftsleiter Marketing

Kreation: Creative Hub (REWE Marketing und Saatchi & Saatchi)

Regie: Mario Feil

Filmproduktion: Markenfilm Hamburg GmbH

Musik: „Show our Love“, komponiert von Timo Blunck, Michael Robb und Robert Maximilian Hosp

Mediaagentur: OMD Düsseldorf

Digital Kreation: REWE Marketing

Digital Media: REWE Marketing

Über REWE:

Mit einem Umsatz von 26,7 Mrd. Euro (2021), bundesweit 161.000 Mitarbeitern und 3.700 Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE-Kaufleute betrieben. Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2021 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 77 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren mehr als 380.000 Beschäftigten in 20 europäischen Ländern präsent.

Für Rückfragen: REWE Unternehmenskommunikation, presse@rewe.de