

30.09.2022

# REWE und EnBW testen vollautomatisierten Shop für Ladeparks

Partner eröffnen Pilotshop unter neuen Marke REWE ready im EnBW HyperNetz in Bispingen (Niedersachsen)

Autor:in

Thomas Bonrath

Head of Media Relations und Mediensprecher



An den Schnellladestandorten der EnBW lädt ein E-Auto, in Abhängigkeit seiner technischen Ausstattung, in zwanzig Minuten bis zu 400 Kilometer Reichweite nach. Diese Zeit können E-Autofahrer:innen am EnBW-Schnellladepark in Bispingen ab sofort nutzen, um mit einem Salat, einem Sandwich oder einem kühlen Getränk neue Energie zu tanken – und das 24 Stunden am Tag, an sieben Tagen in der Woche.

Möglich macht das ein vollautomatisierter Pilotshop, den das Energieunternehmen und der Lebensmitteleinzelhändler REWE heute an dem Schnellladepark am Rande der Lüneburger Heide eröffnet haben. Unter der neuen Marke REWE ready bietet der Pilotshop ein breites Sortiment, das die

Bedürfnisse von Ladepark-Nutzer:innen optimal bedient. Die innovative Technologie ermöglicht einen schnellen und kontaktlosen Einkauf: Konsument:innen wählen die gewünschten Produkte über ein Touch-Display aus, bezahlen bargeldlos und erhalten anschließend ihre Waren über ein Förderband.

Sofortverzehr im Fokus, aber auch Waren für den täglichen Bedarf

Mehr als 230 Produkte stehen zur Auswahl, vor allem Artikel für den Sofortverzehr, darunter auch Joghurt, Eis und eine große Auswahl gekühlter Getränke. Zudem bietet REWE ready Konsument:innen ausgewählte Waren für den täglichen Bedarf, die auf dem Weg in den Urlaub oder nach Hause nützlich sind, wie Brotaufstrich, Nudeln und Tiefkühlpizza. Der Shopaufbau bietet die Möglichkeit, bis zu 500 Artikel anzubieten. Damit wird das Ladeerlebnis für E-Autofahrer:innen noch komfortabler und gleichzeitig noch nebensächlicher: Während das Auto lädt, lassen sich schnell ein paar Kleinigkeiten einkaufen – sowohl ein Snack für die kurzfristige Stärkung auf einer langen Strecke oder für das schnelle Abendessen auf dem Heimweg nach der Arbeit.

Während der Pilotphase wollen REWE und EnBW testen, wie Technologie und Sortiment von den Konsument:innen angenommen werden.

Operativ wird das Pilotprojekt über die REWE Tochter Lekkerland verantwortet und gesteuert, bei der das Geschäftsfeld Convenience der REWE Group gebündelt ist. Die Shop-Technologie hat das Unternehmen Latebird entwickelt.

### Über REWE

Mit einem Umsatz von 26,7 Mrd. Euro (2021), bundesweit 161.000 Mitarbeitern und 3.700 Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE Kaufleute betrieben. Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2021 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 77 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren mehr als 380.000 Beschäftigten in 20 europäischen Ländern präsent.

### Das Unternehmen EnBW

Die EnBW Energie Baden-Württemberg AG ist mit rund 26.000 Mitarbeiter\*innen eines der größten Energieunternehmen in Deutschland und Europa und versorgt rund 5,5 Millionen Kund\*innen mit Strom, Gas und Wasser sowie mit Energielösungen und energiewirtschaftlichen Dienstleistungen. Im Bereich E-Mobilität hat sich die EnBW in den vergangenen Jahren zu einem der Marktführer entwickelt und deckt als Full-Service-Anbieter mit ihren Tochterunternehmen die komplette Bandbreite ab: von der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energiequellen über den Auf- und Ausbau sowie den Betrieb von Ladeinfrastruktur bis zu digitalen Lösungen für Verbraucher\*innen. Die Netze BW als unabhängiges EnBW-Tochterunternehmen sorgt darüber hinaus für den sicheren Betrieb von Verteilnetzen. Als einer der deutschen Marktführer für Heimspeicher und Photovoltaik-Anlagen verknüpft die EnBW zudem Solar-, Speicher- und Stromcloud-Lösungen mit Elektromobilitätsangeboten zu einem kompletten Energie-Ökosystem für ihre Kund\*innen.

### Kontakt EnBW

Henrike Reichert

Pressereferentin E-Mobilität

EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Durlacher Allee 93  
76131 Karlsruhe  
Tel.: +49 721 63-13194  
E-Mail: [h.reichert@enbw.com](mailto:h.reichert@enbw.com)  
Website: [www.enbw.com](http://www.enbw.com)

Kontakt REWE

REWE Markt GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Domstr. 20  
50668 Köln  
E-Mail: [presse@rewe.de](mailto:presse@rewe.de)  
Website: [www.rewe.de](http://www.rewe.de)  
REWE Mediacenter: <https://mediacenter.rewe.de>