

28.07.2022

# REWE Center in Michelstadt erhält DGNB-Plakette in Gold

## Ausgezeichnetes Green Building

Autor:in  
Anja Loewe  
Pressesprecherin



Expansionsleiter Stefan Haja (2.v.l.) überreichte dem Marktmanager Martin Schmied (3.v.l.) die Auszeichnung. Begleitet wurde er von Beate Füst und Christoph Fisseler, ebenfalls beide Expansion REWE Mitte.

Seit über zehn Jahren setzt REWE beim Bau von Supermärkten auf Nachhaltigkeit, Wohlfühlambiente und ressourcenschonende Technik. Immer größer wird damit auch die Anzahl der REWE Green Buildings und der REWE-Märkte, die in Green Building-Bauweise errichtet werden.

Auch das REWE Center in Michelstadt ist nun ein offiziell zertifiziertes Green Building. Die Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB) zeichnete den Markt jüngst mit der „Goldenen Plakette“ aus. Eigentümer des Gebäudes ist REWE selbst. So überbrachte stellvertretend für die Geschäftsleitung der Leiter der Expansionsabteilung REWE Mitte, Stefan Haja, die Auszeichnung am Mittwoch (27.7.2022) an den Leiter des Michelstädter REWE-Centers, Martin Schmied.

Der 5.100 Quadratmeter große Supermarkt zeichnen sich nicht allein durch seine nachhaltige Bauweise und Haustechnik aus. Zertifizierte Green Buildings erfüllen vielmehr den umfangreichen Kriterienkatalog des DGNB hinsichtlich ihrer gesamten Wirkung auf die globale und lokale Umwelt sowie auf den Ressourcenverbrauch und das Abfallaufkommen. Eine wichtige Rolle spielen auch die ökonomische Qualität, sprich die langfristige Wirtschaftlichkeit, die soziokulturelle und funktionale Qualität, wie zum Beispiel Aufenthaltsqualität, Barrierefreiheit oder der sogenannte akustische Komfort des Marktes. Darüber hinaus zählen die technische Qualität sowie die Prozessqualität bei der Planung und der Bauausführung sowie die Qualität des Standortes und seine Wirkung auf das Umfeld.

In der Tat ist das REWE Center in Michelstadt ein Ort zum Wohlfühlen, in dem es sich gut einkaufen lässt. Die ansprechende Architektur und die attraktive und übersichtliche Einrichtung sorgen für eine angenehme Atmosphäre und rücken das große Warenangebot mit insgesamt 40.000 Artikeln ins rechte Licht. Der Markt wurde 2018 an Stelle des ehemaligen REWE-Marktes errichtet, welcher baulich und energetisch nicht mehr den Anforderungen an einen modernen Supermarkt entsprochen hatte. Der Neubau kombiniert ein umfangreiches Waren- und Serviceangebot samt großem Bistro-Bereich mit moderner Technik. Kälte- und Klimaanlage sowie Wärmepumpen arbeiten mit natürlichem Kältemittel. Die Abwärme der verglasten Kühl- und Tiefkühlmöbel wird für die Raumheizung verwendet, fossile Energieträger werden nicht benötigt. Das energiesparende LED-Beleuchtungskonzept hilft ebenfalls Ressourcen zu sparen. Insgesamt verbraucht der Markt rund 30 bis 40 Prozent Energie als ein herkömmliches Gebäude.