07.04.2022

ZooRoyal eröffnet Tierfachmarkt in Norderstedt

Gemeinschaftsprojekt von REWE und dem Tierfachhändler

Autor:in
Isabel van der Walle
Leiterin Unternehmenskommunikation / Public Affairs

In der Segeberger Chaussee 119-121 in 22851 Norderstedt eröffnet ZooRoyal am 08. April 2022 einen Tierfachmarkt. „Der Heimtierbedarf hat in den letzten Jahren kontinuierlich an Bedeutung gewonnen. Mit dem zur REWE Group gehörenden Tierfachhändler haben wir den richtigen Partner an unserer Seite, um mit diesem Konzept-Test einen Schritt in den stationären Tierfachhandel zu machen“, so Jochen Vogel, Vorsitzender der Geschäftsleitung der REWE Region Nord. Der Fachmarkt vertreibt Tierbedarf und Futtermittel für die Bereiche Hund, Katze, Kleintier, Vogel und Aquaristik, bietet seinen Kund:innen aber noch viele weitere Highlights.

„Der Markt spiegelt das wider, wofür die Marke ZooRoyal steht: ein moderner und kompetenter Tierfachhändler mit großem Serviceangebot für alle Tierfreunde. Bei der Umsetzung dieses Konzept-Tests haben wir die Erfahrung und Expertise von REWE im stationären Bereich nutzen können. Zusammen mit der Tierexpertise von ZooRoyal ist innerhalb kürzester Zeit dieser außergewöhnliche

Fachmarkt entstanden. Ich freue mich sehr, dass wir die Erfolgsstory ZooRoyal jetzt auch als stationären Fachmarkt weiterschreiben können“, sagt Annette Limmer, Geschäftsführerin ZooRoyal Petcare GmbH.

Den rund 1.800 Quadratmeter großen Fachmarkt gegenüber des REWE Green Buildings, in dem zuvor der ehemalige Sky-Markt betrieben wurde, übernimmt REWE-Kaufmann Ivica Pobric. Ivica Pobric führt bereits in Hamburg-Fuhlsbüttel einen eigenen REWE Markt. „Als langjähriger REWE-Kaufmann freue ich mich auf die Herausforderung im Tierfachhandel Fuß zu fassen und gemeinsam mit REWE und ZooRoyal den Schritt in den stationären Tierfachmarktbereich zu gehen“, erklärt Ivica Pobric.

Seit vielen Jahren werden die Shop-in-Shop-Lösungen und die gelisteten Sortimentsartikel des zur REWE Group gehörenden Fachhändlers für Heimtierbedarf erfolgreich in den REWE Märkten von den Kunden angenommen. Sortiment und Services werden kontinuierlich an den Kundenwünschen ausgerichtet und weiterentwickelt. Insofern machen ZooRoyal und REWE jetzt den nächsten Schritt und testen eine stationäre Variante.

Breite Sortimente mit 12.000 Artikeln

Das Sortiment bezieht sich auf Tiernahrungs- und Zubehörartikel für Hunde, Katzen, Kleintiere, Vögel und Fische. Insgesamt umfasst das Sortiment mehr als 12.000 Artikel, darunter auch exklusive Marken. Zum Futtermittelbereich gehören neben dem herkömmlichen Nass- und Trockenfutter auch ein großes BARF-Sortiment (Biologisch artgerechtes rohes Fleisch) für den Hund, eine breite Auswahl an Bio- und vegetarischen Artikeln sowie getreidefreies oder altersgerechtes Futter. Auch eine Hundesnackbar zum Selbstportionieren gehört zum Angebot des Marktes. In der Aquaristik findet man neben Verkaufsaquarien für Süßwasser, Teichfischverkaufsbecken und einer Pflanzenverkaufsanlage auch allerlei technischen Bedarf und dekoratives Zubehör.

Leitsystem am Boden führt direkt in die gewünschte Abteilung

Das Sortiment umfasst fünf Abteilungen, welche eigenständig und zugleich als zusammenhängendes Gestaltungskonzept mit Leitsystem am Boden funktionieren: Hund, Katze, Vogel, Nager & Wildtiere, Aquaristik & Terraristik und Apotheke. Jede Abteilung ist, wie auch im ZooRoyal Onlineshop, einer eigenen Farbe zugeordnet. Die unterschiedlichen Farben spielen nicht nur in der Gestaltung eine große Rolle, sondern sind auch maßgebend für die Kundenführung im Markt. Bereits ab Betreten des Marktes nimmt ein in Abteilungsfarben gestaltetes Kundenleitsystem die Kunden an die Hand. Fließend geht es von einer Wandgrafik in den Boden über und führt, wenn gewünscht, auf direktem Weg zum jeweiligen Heimtierbedarf. Die farbigen Streifen ähneln in ihrer Grafiksprache einer U-Bahnkarte und erleichtern zusätzlich die schnelle Orientierung im Markt.

Fokus auf Service und Beratung

Neben kompetenten Mitarbeiter:innen verfügt der Markt über eine Hundewaschstation mit sieben Waschgängen inkl. Haartrockner sowie einen 24-Stunden-Futterautomaten für Hunde und Katzen im Außenbereich. In der Aquaristik wurde das Sortiment um einen „Sofort-Füllservice“ für CO2-Flaschen und um eine Wassertankstelle für Osmose und Meerwasser ergänzt. Ebenfalls steht ein Aqua-Scaping-Tisch zur Verfügung, um sich ein eigenes individuelles Aquarium zusammenzustellen. Zum Wohlfühlen

lädt auch eine kleine Erlebnisfläche ein. In diesem Teil des Marktes erhalten Haustierbesitzer auf spielerische Weise wissenswerte Tipps und Tricks zur Haltung, Pflege und zum Umgang mit Haustieren. Als verlängerter Arm in den Onlineshop stehen drei Touch-Screens zur Verfügung. Von hier aus können sich die Kunden die Artikel direkt nach Hause liefern lassen. Wer seinen Einkauf nur abholen möchte, kann den Abholservice in Anspruch nehmen. Einfach per Mail oder Telefon bestellen und die Ware zum vereinbarten Zeitpunkt abholen.

Mit dem Hundefriseur „Feingemacht“ von Franziska Knabenreich, bekannt aus dem TV-Format „Hundkatzemaus“, erhält jegliches Fell den letzten Schliff. „Ich arbeite schon viele Jahre mit ZooRoyal zusammen und freue mich, mit meinem Franchise-Unternehmen ein Teil des stationären Fachgeschäftes zu sein. In meinem Shop konzentrieren wir uns in Zukunft besonders auf die richtige Fellpflege unserer Vierbeiner“, berichtet Franziska Knabenreich. Leider ist der Hundefriseur zum Start noch nicht am Netz: Franziska Knabenreich sucht engagierte und motivierte Stylisten, die mit dem Franchisekonzept den Schritt in die Selbstständigkeit wagen wollen. Bei Interesse bitte über den Link informieren und bewerben:
Franchise I Hundesalon feingemacht | Ausbildung zum Hundefriseur und Hundesalon Franchise (wordpress.com)

Darüber hinaus besteht eine Kooperation mit dem Tierschutz Henstedt-Ulzburg e.V. Gemeinsam wurde eine Futterspendenstation sowie eine digitale Tiervermittlungsbörse im Markt integriert.

Umfassende Modernisierungsarbeiten vor der Eröffnung

Vor der Eröffnung des neuen Marktes wurde das Gebäude sowohl von innen als auch von außen kernsaniert. Dazu gehören eine neue Außenfassade, Teilerneuerungen der Decke, neue Böden und ein modernisierter Parkplatz mit 125 Stellplätzen. Ebenfalls wurden neue Räumlichkeiten für Untermieter und Seminare geschaffen. Bei den Umbaumaßnahmen wurde REWE von der Firma Stark GmbH begleitet. Bei Architektur und Ladenbau unterstützten Kinzel Architecture und Kinzel Project GmbH sowie cdp Ladenbau. Nach den Modernisierungsarbeiten überzeugt die Außenansicht des Marktes durch eine moderne Optik. Der Innenbereich des Marktes lädt durch seine warmen Holztöne gepaart mit Naturelementen zum Verweilen ein. Die Integration von Schauaquarien im Eingangsbereich und in der Aquaristik veranschaulichen die Möglichkeiten einer atemberaubenden Unterwasserwelt.

Über ZooRoyal Petcare GmbH
Die ZooRoyal Petcare GmbH ist ein Fachhändler für Heimtierbedarf mit Sitz in Köln. Gegründet im Jahr 2008 führt ZooRoyal heute eine Produktauswahl von rund 12.000 Artikeln in den Bereichen Aquaristik, Hund, Katze, Terraristik, Kleintier, Teich und Vogel. Online und stationär in vielen REWE-Märkten finden Kunden Produkte der exklusiven Marken „ZooRoyal“, „Moon Ranger“, „ZooRoyal Minkas Naturkost“ sowie „ZooRoyal Charlys Naturkost“ und „ZooRoyal Tigrooo”. Alle Eigenmarken werden unter Berücksichtigung des IFS Food Standards nach höchsten Qualitätsstandards hergestellt. Seit April 2022 begrüßt ZooRoyal Kund:innen auch im stationären ZooRoyal Tierfachmarkt in Norderstedt.

Über die REWE Group
Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2021 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von 76,5 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren mehr als 380.000 Beschäftigten in 22

europäischen Ländern präsent.
Zu den Vertriebslinien zählen Super- und Verbrauchermärkte der Marken REWE, REWE CENTER sowie BILLA, BILLA PLUS und ADEG, der Discounter PENNY, die Drogeriemärkte BIPA sowie die Baumärkte von toom. Hinzu kommen die Convenience-Märkte REWE To Go und die E-Commerce-Aktivitäten REWE Lieferservice und ZooRoyal. Die Lekkerland Gruppe umfasst die Großhandels-Aktivitäten der Unternehmensgruppe im Bereich der Unterwegsversorgung. Zur Touristik gehören unter dem Dach der DER Touristik Group die Veranstalter ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo und Exim Tours und über 2.400 Reisebüros (u.a. DER Reisebüro, DERPART und Kooperationspartner), die Hotelmarken lti, Club Calimera, Cooee, PrimaSol und Playitas Resort und der Direktveranstalter clevertours.com.

Marktfakten
Kaufmann: Ivica Pobric
Adresse: Segeberger Chaussee 119-121, 22851 Norderstedt
Sortiment: Hund, Katze, Kleintiere, Aquaristik, Terraristik
Artikelanzahl: 12.000
Mitarbeiter:innen: 18
Öffnungszeiten: Der Markt steht seinen Kund:innen von Montag bis Samstag zwischen 7 und 20 Uhr zur Verfügung. Das Mitführen von Hunden im Markt ist gestattet.
Untermieter: Hundefriseur „Feingemacht“ von Franziska Knabenreich

Bei Rückfragen:
Presse.nord@rewe-group.com
presse@zooroyal.de