

22.02.2021

REWE verzichtet auf Becherdeckel und spart 69 Tonnen Plastikmüll im Jahr ein

Lebensmittelechte und spülmaschinenfeste Mehrwegdeckel aus Platin-Silikon im Sortiment

Autor:in

Thomas Bonrath

Head of Media Relations und Mediensprecher



Wieder weniger Verpackung im Sortiment: REWE verzichtet ab März bei allen 500-Gramm-Bechern Naturjoghurt und ab April bei allen 500-Gramm-Bechern Soja-Joghurt der Eigenmarken „ja!“ und REWE Beste Wahl“ auf den zusätzlichen Plastikdeckel. Mit dieser Entscheidung spart REWE jährlich mehr als 69 Tonnen Plastikmüll ein. Für diejenigen Kunden, die für geöffnete Becher einen bequemen, hygienischen und dauerhaft wiederverwendbaren Verschluss benötigen, verkauft REWE zeitgleich lebensmittelechte und spülmaschinenfeste Mehrwegdeckel aus Platin-Silikon (2 Stück: 0,99 Euro).

REWE hat die umweltfreundlichere Gestaltung von Verpackungen in einer übergreifenden Strategie verankert. Der Lebensmitteleinzelhändler strebt bis Ende 2030 an, sämtliche Eigenmarken-

Verkaufsverpackungen sowie Serviceverpackungen wo möglich zu vermeiden, zu reduzieren oder umweltfreundlicher zu gestalten. Bis Ende 2025 sollen sämtliche Kunststoffverpackungen der REWE-Eigenmarken, die nicht vermieden werden können, recyclingfähig sein. So können die ökologischen Auswirkungen reduziert und die Kreislaufwirtschaft der verwendeten Materialien gefördert werden. Zudem will REWE bis Ende 2025 insgesamt 20 Prozent weniger Kunststoff bei ihren Eigenmarkenverpackungen verwenden. Bei Papierverpackungen werden bereits weitestgehend nur zertifizierte Rohstoffe eingesetzt. Vorreiterrolle in der Branche war REWE unter anderem bereits bei der Abschaffung von Plastiktüten, Plastik-Einweg-Geschirr und Plastikverpackungen bei Bio-Obst und -Gemüse sowie bei der Einführung von Mehrwegfrischenetzen.

Die gesellschaftlich stark gestiegene Bedeutung von Ressourcenschonung und Verpackungsreduktion vor dem Hintergrund des Klimawandels und der Vermüllung der Böden und Meere stellt Handel und Industrie vor Herausforderungen. So möchte REWE für jedes Eigenmarkenprodukt entlang der Lieferkette gemeinsam mit allen Beteiligten die individuell beste Lösung finden, um die Produkte geschützt und qualitätserhaltend in die Märkte und zu den Kunden zu bringen und Foodwaste weitestgehend zu vermeiden. In gleichem Maße ist der Erfolg nachhaltiger Maßnahmen von der Akzeptanz der Verbraucher abhängig, die ihren Konsum und ihr Einkaufsverhalten oftmals entsprechend anpassen müssen.

Mehr Hintergrundinformationen:

rewe-group.com/de/nachhaltigkeit/engagements-und-projekte/verpackungen/

Über REWE:

Mit einem Umsatz von 24,5 Mrd. Euro (2019), mehr als 148.000 Mitarbeitern und über 3.600 REWE-Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE-Kaufleute betrieben.

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2019 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von über 62 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren mehr als 363.000 Beschäftigten in 24 europäischen Ländern präsent.