

04.11.2021

# Nächster Halt: Nachhaltigkeit!

Gemeinsames Projekt „Fairer Supermarkt im Zug“ von DB Regio, REWE und Fairtrade macht Nachhaltigkeit erlebbar

Autor:in  
Anja Loewe  
Pressesprecherin



REWE Region Mitte, DB Regio und Fairtrade setzen sich gemeinsam für Nachhaltigkeit und Regionalität ein

Supermarktzug startet am 5. November in Frankfurt und tourt durch sechs Städte in Hessen

Frankfurt, 5. November 2021: Ein Supermarkt auf Schienen? In Hessen wird das Realität. Vom 5. November bis 11. Dezember machen Deutsche Bahn-Tochter DB Regio, REWE Region Mitte und Fairtrade Deutschland mit dem „Fairen Supermarktzug“ darauf aufmerksam, wie wir unseren Alltag nachhaltig gestalten können – ob beim Reisen und Pendeln oder beim täglichen Einkauf im Supermarkt, wenn wir uns für regionale, ökologische und fair gehandelte Produkten entscheiden.

Am 5. November öffnet der Supermarktzug in Frankfurt erstmalig seine Türen. Dort, wo normalerweise Reisende oder Pendler mit Butterstulle und Tageszeitung Platz nehmen, sind dann Fairtrade-, Bio- und regionale Lebensmittel platziert. Der Sonderzug besteht aus drei Einkaufswaggonen und einem Bord-Bistro. Ein Ticket ist nicht notwendig. Im Supermarktzug kann von 9 bis 19 Uhr eingekauft werden. Die Information zum Gleis findet man unter [supermarktzug.de](http://supermarktzug.de). Geführt wird der Markt ausschließlich von REWE-Auszubildenden.

Nachhaltig leben geht überall

„Die Bahn ist als Verkehrsmittel ökologisch, schnell und bequem“, sagte Mario Theis von DB Regio. „Wir begleiten viele Menschen im Alltag und helfen ihnen, nachhaltig mobil zu sein – ob zur Arbeit, in die Natur, zu Freunden oder eben zum Einkaufen. Für uns als DB Regio steckt Nachhaltigkeit und Regionalität in unserer DNA. Etwas, was wir mit unseren Partnern REWE und Fairtrade gemein haben und was wir gemeinsam voranbringen möchten.“

Auch bei REWE steht Nachhaltigkeit im Fokus. Nicht nur beim Bau und der technischen Ausstattung der Supermärkte, sondern auch beim Sortiment. REWE-Märkte bieten ein breites Angebot an nachhaltigen sowie lokalen Produkten und sind Fairtrade-Partner der ersten Stunde: „Saisonal, regional, fair – das ist der Dreiklang der Nachhaltigkeit, den REWE mit dem fairen Supermarktzug demonstriert“, sagte Jürgen Scheider, Vorsitzender der Geschäftsleitung REWE Mitte.

„Der faire Supermarktzug zeigt, wie viele Bereiche unseres Alltags wir nachhaltiger und fairer gestalten können“, sagte Carsten Lorenz, Leitung Key Account Management von Fairtrade Deutschland. „Dazu passt, dass fünf der sechs Städte, in denen der Zug hält, ausgezeichnete Fairtrade-Städte sind, die sich für mehr Nachhaltigkeit und fairen Handel auf kommunaler Ebene einsetzen.“



Vimeo  Video Poster

## Weichen stellen für Nachhaltigkeit

REWE, Fairtrade und DB Regio verbinden in dem Projekt ihren Einsatz für mehr Nachhaltigkeit im Alltag – sei es beim Reisen oder beim Einkaufen und der Wunsch, dafür ein Bewusstsein zu schaffen. Nachhaltig heißt, den Alltag heute ökologischer und fairer zu gestalten, damit zukünftige Generationen gut leben können. Passend dazu wird der Pop-Up-Supermarkt von Auszubildenden der REWE geführt.

Neben Frankfurt macht der Zug in den kommenden Wochen Halt in Fulda, Gießen, Kassel, Darmstadt und Wiesbaden für jeweils zwei Tage an einem Freitag und Samstag.

### Begleitende Aktionen

Exklusiv im Supermarktzug kann eine Fairtrade-Aktionsschokolade erworben werden. In jeder Schokolade ist ein 10€-Bahn-eCoupon enthalten. Gültig für den Kauf eines Quer-durchs-Land-Tickets. In einer der Aktionsschokoladen versteckt sich das Goldene Ticket. Der Gewinner erhält eine BahnCard 100 (2. Klasse) und darf ein Jahr frei Bahn fahren.

Im November und Dezember erhalten Nutzer:innen des Zugportals 10 € Rabatt für den REWE Lieferservice. Das Angebot gilt für Neu- und Bestandskunden ab einem Bestellwert von 85 €.

### Weiterführende Informationen:

Termine und Events auf der Aktionswebsite [supermarktzug.de](https://supermarktzug.de)

Fotos der Eröffnungsveranstaltung stehen am Ende der Seite unter "Downloads" zur Verfügung

### DB Regio

Mit rund 1,9 Milliarden Reisende im Jahr 2019 ist DB Regio der größte Anbieter im Schienenpersonennahverkehr. Pro Tag waren durchschnittlich 6,7 Millionen Menschen auf rund 21.000 Zugfahrten unterwegs. Die fünf Metropol-S-Bahnen München, Berlin, Frankfurt, Stuttgart und Hamburg bringen im Jahr rund 1,3 Milliarden Menschen an ihr Ziel. Mehr als 37.000 Mitarbeiter sind täglich für die Fahrgäste im Einsatz. DB Regio versteht Nahverkehr verkehrsträgerübergreifend und ergänzt sein Kernangebot Schiene und Bus mit neuen Mobilitätsformen wie On-Demand, Sharing- und Pooling-Angebote sowohl in Metropolregionen als auch im ländlichen Raum. Ziel ist eine integrierte, klimaschonende Nahtlos- Lösung für den modernen, urbanen Verkehr der Zukunft.

### REWE

REWE Region Mitte sichert mit 25.000 Mitarbeiter:innen und rund 540 Supermärkten in Hessen und Teilen von Bayern und Rheinland-Pfalz flächendeckend die Nahversorgung. Rund 700 junge Menschen absolvieren in den Märkten, der Logistik oder der Verwaltung ihre Ausbildung.

Der Hauptsitz der REWE Mitte mit umfangreichem Lager und Frischezentrum liegt in Rosbach. Von hier und den weiteren Lagerstandorten in Hungen, Breuna, Neu-Isenburg, Kelsterbach und Raunheim werden die Märkte der Region täglich mit frischer Ware beliefert.

## Fairtrade

Der Verein Fairtrade Deutschland e.V. wurde 1992 mit dem Ziel gegründet, benachteiligte Produzentengruppen in Entwicklungsländern zu unterstützen. Als unabhängige Organisation handelt Fairtrade Deutschland e.V. nicht selbst mit Waren, sondern setzt sich dafür ein, den Handel mit fair gehandelten Produkten und Rohstoffen zu fördern und mehr Bewusstsein für nachhaltigen Konsum zu erreichen. [fairtrade-deutschland.de](http://fairtrade-deutschland.de)

Fairtrade Deutschland gehört zum internationalen Verbund Fairtrade International e.V., in dem Fairtrade-Organisationen aus 25 Ländern und die drei kontinentalen Produzentennetzwerke zusammengeschlossen sind. Fairtrade International entwickelt die international gültigen Fairtrade-Standards. [fairtrade.net](http://fairtrade.net)

Alle beteiligten Akteure entlang der Lieferkette werden regelmäßig von FLOCERT GmbH kontrolliert. Die Gesellschaft arbeitet mit einem unabhängigen und weltweit konsistenten Zertifizierungssystem nach den Anforderungen der Akkreditierungsnorm ISO 17065 (DIN EN 45011) [flocert.net](http://flocert.net)