

28.03.2019

REWE Green Building in Hilchenbach

Supermarkt von Kaufmann Vadim Paul bietet alles für den täglichen Einkauf

Autor:in
Sophie Seidel
Pressereferentin REWE West



Hilchenbach hat einen neuen Supermarkt: REWE-Paul In der Herrenwiese 30 in Hilchenbach öffnet am Donnerstag, 28. März 2019 seine Türen. Nach rund 12 Monaten Bauzeit sind sich Kaufmann Vadim Paul und sein 30-köpfiges Team sicher: „Die Kunden werden begeistert sein“. Neben dem nachhaltigen Marktconcept und einem erweiterten Sortiment erwartet die Kunden aber auch Beständigkeit: Alle Mitarbeiter des ursprünglichen Teams aus dem REWE-Markt am Preisterbach sowie fünf neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind auch weiterhin herzlicher und kompetenter Ansprechpartner für die Kunden.

Vielfalt und Produkte von nebenan

Visitenkarte des 1.760 Quadratmeter großen Supermarktes mit rund 17.000 Artikeln, ist die Obst- und Gemüseabteilung. Heimisches Obst und Gemüse, exotische Früchte und fertig vorbereitete

Vitaminsnacks stehen hier zur Verfügung. Die neue Salatbar mit täglich frischen Salaten lädt zum individuellen Zusammenstellen ein. Kunden, die auf eine garantiert ökologische Herkunft der Lebensmittel Wert legen, erhalten bei REWE quer durch das Sortiment zahlreiche Bio-Artikel. Zusätzlich zur REWE Eigenmarke „REWE Regional“ präsentiert Kaufmann Paul zahlreiche Produkte aus der direkten Umgebung. Dazu zählen etwa Eier vom Biohof Becker und Kartoffeln vom Hof Fliegner aus Hilchenbach sowie Wurst und Fleischwaren der Metzgereien Müller (Erndtebrück) und Hennche (Siegen-Eiserfeld). Damit geht REWE einerseits auf das Kundenbedürfnis nach Transparenz und Ressourcenschonung ein und sichert andererseits die Existenz der meist familiengeführten Höfe.

Vielfältige, frische Sortimente und kompetente Beratung

Durch das gesamte Sortiment finden Kunden Eigenmarken wie die Qualitätsmarke „REWE Beste Wahl“, die Premiummarke „REWE Feine Welt“, „REWE Bio“, „REWE Regional“ oder die Preiseinstiegsmarke „ja!“. Die Frischeabteilung bietet eine große Auswahl an Molkereiprodukten, SB-Wurst und –Käse, SB-Fleisch. Außerdem gibt es internationale Feinkost-Artikel wie Öle und Antipasti. Eine umfangreiche Auswahl an Wurst- und Käsespezialitäten, Fleisch sowie warme Snacks sind an der neuen, großen Bedienungstheke erhältlich. Der integrierte Getränkemarkt bietet eine umfassende Auswahl alkoholfreier und alkoholhaltiger Getränke. Besonders stolz ist Kaufmann Paul auf sein 30-köpfiges Team. „Die Mitarbeiter sind das Herzstück des Marktes. Nur wenn diese sich bei ihrer Arbeit wertgeschätzt und wohlfühlen, können sie auch unsere Kunden begeistern und mit ihrer Herzlichkeit überzeugen“, sagt er. „Und ich bin mir sicher, dass das bei uns im Green Building in Hilchenbach sehr gut funktionieren wird“, fügt er hinzu.

Ökologischer Beitrag: Zertifizierung mit Prädikat „Silber“ angestrebt

Der REWE-Markt punktet nicht nur mit einem modernen Shopdesign, sondern setzt auch Maßstäbe in Sachen Klima- und Umweltschutz: Einen ökologischen Beitrag leistet der Markt durch sein spezielles Energiesparkonzept. Mit dem neuen nachhaltigen Supermarkt in Hilchenbach betreibt die REWE jetzt knapp 100 Märkte in Deutschland nach dem sogenannten „Green Building-Konzept“. Weitere Standorte sind geplant. Bereits 2009 eröffnete REWE in Berlin deutschlandweit den ersten Green Building-Markt nach DGNB. REWE setzte damit einen nationalen und internationalen Maßstab für den nachhaltigen Bau und Betrieb von Handelsimmobilien. Weitere Informationen unter: [Zum Green Building in Hilchenbach](#).

Service und Gastfreundschaft

Ob für Eltern mit Kinderwagen, Menschen im Rollstuhl oder Senioren – durch breite Gänge, rutschfeste Böden und eine gut lesbare Preisauszeichnung ist Einkaufen im neuen Supermarkt für alle Generationen bequem. Wer während des Einkaufs eine Pause machen möchte, ist im Eingangsbereich bei der Bäckerei „Hesse“ gut aufgehoben. Rund 130 Parkplätze, davon drei E-Tankstellen für E-Bikes stehen ebenerdig zur Verfügung. Neben den angenehmen Öffnungszeiten von montags bis samstags 7 bis 22 Uhr, bietet der REWE Markt viele zusätzliche Annehmlichkeiten: Ab 10 Euro Einkaufswert gewährt REWE an der Kasse eine kostenlose, Kreditinstitut-unabhängige Bargeldauszahlung bis zu 200 Euro. Seit dem 10. März 2014 akzeptiert REWE zudem PAYBACK Karten und belohnt Einkäufe mit PAYBACK Punkten. Ein Florist und ein separates Tabakgeschäft mit integrierter Post und Lotto/Totto-Abgabestelle komplettieren die Serviceleistungen.

Online bestellen – im Markt abholen

Lebensmittel bequem online bestellen und im Supermarkt abholen, wann es passt. Der neue REWE Markt Niederzier bietet auch diesen praktischen Service an. Die Kunden haben online die Auswahl aus rund 13.000 verschiedenen Produkten, darunter auch Tiefkühlprodukte, frisches Obst und Gemüse, Fleisch- und Wurstwaren sowie Molkereiprodukte, Trockenwaren und Getränke. Und wer es besonders eilig hat, kann die Bestellung noch am gleichen Tag abholen: Bereits drei Stunden nach Bestelleingang sind die Einkäufe bereit zum Mitnehmen. Praktische Zeitfenster für die Abholung und ein übersichtlicher Abholbereich mit separaten Parkplätzen gehören zum umfassenden Service. „Mit unserem umfangreichen Sortiment und den attraktiven Serviceleistungen bieten wir unseren Kunden einen bequemen Einkauf und ein angenehmes Einkaufserlebnis“, so Kaufmann Paul.