

17.11.2020

# Neu in Ehrenfeld

## REWE-Markt auf der Venloer Straße eröffnet

Autor:in

Christiane Preisen

Pressesprecherin REWE West

Ehrenfeld hat einen neuen Supermarkt: nach dem vollständigen Umbau des ehemaligen Woolworth-Standortes öffnet der REWE Markt auf der Venloer Straße am Donnerstag, den 19.11.2020 seine Türen. Der rund 1.290 qm große Markt ist nach neuestem REWE-Konzept aufgebaut und besticht durch eine große Produktvielfalt. „Wir freuen uns auf ein tolles Miteinander mit unseren Kunden“, sagt REWE-Marktmanager Ferhiz Shir. Geöffnet ist der neue Supermarkt vom Montag bis Samstag 7.00-22.00 Uhr.

### Große Vielfalt

Visitenkarte des Supermarktes ist die Obst- und Gemüseabteilung. Heimisches Obst und Gemüse, exotische Früchte und fertig vorbereitete Vitaminsnacks zählen zum Angebot. Kunden, die auf eine garantiert ökologische Herkunft der Lebensmittel Wert legen, erhalten bei REWE quer durch das Sortiment zahlreiche Bio-Artikel. Die „Eat Happy“ Sushi-Bar bietet mehrfach täglich frisch vor Ort hergestellte Sushi und Sashimi. Ferhiz Shir ist stolz auf seinen ersten Markt. „Es war schon immer mein Ziel einen eigenen Markt zu leiten“, erinnert sich Shir. Heute ist er für über 32 Mitarbeiter verantwortlich. Auch die ersten Ausbildungsplätze für 2021 sind bereits fest eingeplant.

### Ciao Italia

Eine Besonderheit des REWE-Marktes in Ehrenfeld ist das umfangreiche italienische Sortiment. Rund 4.000 Artikel aus ganz Italien werden angeboten. So etwa original italienisches Brot (Pane Siciliano Ciabatta), Finocchiona - Fenchelsalami aus der Toscana oder „Gran Gusto“ Kochschinken aus Edelschweinerassen. Auch Freunde italienischer Käsesorten kommen auf ihre Kosten: etwa mit Löffelgorgonzola di Carozzi und 24 Monate gereiftem Parmigiano Reggiano. Verschiedene Sorten Caffè Espresso, Pasta, Feinkost und erlesene Olivenöle wie Riviera Ligure aus Taggiasca oder Nonno Matteo aus Apulien sowie Weine komplettieren das Sortiment.

### Produkte von nebenan

Zusätzlich zur REWE Eigenmarke „REWE Regional“ präsentiert Marktmanager Shir zahlreiche Produkte aus der direkten Umgebung, etwa Kaffee der „Rösterei Schamong“ aus Köln. So geht REWE einerseits auf das Kundenbedürfnis nach Transparenz und Ressourcenschonung ein und sichert zudem die Existenz der meist in Familienhand geführten Unternehmen in der Umgebung. Mit der kürzlich veröffentlichten

Erklärung zur „REWE-Lokalpartnerschaft“ bekennt sich das Unternehmen deutlich zur lokalen Verantwortung. Weitere Informationen unter: [rewe.de/regional](http://rewe.de/regional).

### Frische Sortimente und kompetente Beratung

Ein umfangreiches Angebot an Wurst- und Käsespezialitäten sowie Fleisch, nach individuellen Wünschen zusammengestellt, sind an der Bedienungstheke bei Frau Barkmann und Ihrem Team erhältlich. Die Frischeabteilung bietet eine große Auswahl an Molkereiprodukten, SB-Wurst und –Käse, SB-Fleisch, außerdem gibt es internationale Feinkost-Artikel wie Öle und Antipasti. Kalte und warme Speisen zum Vor-Ort-Verzehr und zum Mitnehmen erhalten Kunden im Gastrobereich des Marktes.

### Einkaufen für alle Generationen

Ob für Eltern mit Kinderwagen, Menschen im Rollstuhl oder Senioren – durch breite Gänge, rutschfeste Böden und eine gut lesbare, digitale Preisauszeichnung ist Einkaufen im neuen Supermarkt für alle Generationen bequem. Neben den angenehmen Öffnungszeiten von montags bis samstags 7 bis 22.00 Uhr können Kunden sich auf die bekannten REWE-Serviceleistungen wie PAYBACK-Punkte sammeln, oder ab 10 Euro Einkaufswert Bargeld bis zu 200 Euro vom Girokonto abheben, verlassen. Zudem gibt es einen separaten Lotto/Toto- und Zeitschriftenbereich.

### Ökologischer Beitrag

Der REWE-Markt punktet nicht nur mit einem modernen Shopdesign, sondern setzt auch Maßstäbe in Sachen Klima- und Umweltschutz: Einen ökologischen Beitrag leistet der Markt durch sein spezielles Energiesparkonzept. So wurde LED-Beleuchtung angebracht und alle Kühlmöbel verglast, um einen unnötigen Kälteaustritt zu vermeiden. „Damit sparen wir rund 40 Prozent der Energie“, erklärt Shir. Betrieben wird der Markt zu 100 Prozent mit zertifiziertem Grünstrom, also Strom aus Wasserkraft, Wind und Biomasse. Die Maßnahmen sind Bestandteil eines umfangreichen Nachhaltigkeitskonzeptes der REWE Group.