

13.09.2021

# REWE in Unterföhring ist „Supermarkt des Jahres 2021“

Auch Titel „Mitarbeiter des Jahres“ geht nach München

Autor:in

Thomas Bonrath

Head of Media Relations und Mediensprecher



Martin Budic nimmt stellvertretend für seine REWE-Filiale in Unterföhring die Auszeichnung "Supermarkt des Jahres 2021" entgegen.

Gleich zwei Auszeichnungen für Münchner REWE-Märkte beim renommierten Branchenpreis „Supermarkt des Jahres 2021“: Platz 1 in der Kategorie „Filialen bis zu 2.500 Quadratmeter“ geht nach REWE Unterföhring, FeringasträÙe 6. Keine acht Kilometer weiter freut sich Hermann Rebe, Serviceleiter im REWE Premium Fünf Höfe, über den Titel „Mitarbeiter des Jahres“.

Der REWE-Siegermarkt im nordöstlichen Stadtrand Münchens bietet auf 1.600 Quadratmetern Verkaufsfläche eine besondere Einkaufsatmosphäre und eine großzügig gestaltete Warenpräsentation. „Vom Eingang aus hat unsere Kundschaft einen großartigen Überblick über die Obst- und Gemüseabteilung bis hin zur weitläufigen Frischetheke. Da fühlt man sich wie auf dem

Viktualienmarkt“, sagt Marktleiter Martin Budic, der im Namen seines gesamten Teams die Ehrung entgegennahm. Außerdem gehören für den Ex-Fußballprofi mit kroatischen Wurzeln „Teamwork, Freude an unsere Arbeit und gelebte Gastfreundschaft“ zum Erfolgsrezept.

Im Fokus stehen Frische-Produkte, eine breite Auswahl an Convenienceartikeln und Spezialitäten, aber auch Lebensmittel aus der Region. Darüber hinaus wird das gesamte Angebot permanent an die Kundenbedürfnisse angepasst. „Wir haben ein Sortiment, das bei unseren trendbewussten und urbanen Kundinnen und Kunden im Münchner Vorort keinen Wunsch offenlässt“, ist Budic überzeugt. Neben Self-Scanning-Kassen bietet der Markt auch Scan & Go sowie einen Abholservice für den schnellen und bequemen Einkauf.



Hermann Rebe aus dem REWE Premium-Markt in München.

Preisträger in der Kategorie „Endverbraucher-Publikumsliebling“ ist Hermann Rebe aus dem REWE Premium-Markt in München. Die Leser:innen der Fachzeitschrift „Lebensmittel Praxis“ sowie eine Fachjury haben ihn zum „Mitarbeiter des Jahres 2021“ gekürt. „Ich liebe es, Menschen mit Lebensmitteln zu begeistern. Einen Kunden zufrieden lächelnd zu verabschieden, ist ein Geschenk. Sie in die Welt des Genusses eintauchen zu lassen, zaubert mir jeden Tag ein Grinsen ins Gesicht“, schwärmt Hermann Rebe von seinem Job, der im Markt als Abteilungsleiter Service tätig ist. Lob für Rebe gab es auch von Promi-Koch und Buchautor Alfons Schuhbeck in einer filmischen Laudatio.

„Supermarkt des Jahres“ ist der etablierteste und wichtigste Wettbewerb der Branche und wird seit mehr als 20 Jahren vergeben. Veranstalter sind das Magazin „Meine Familie & Ich“ und die Fachzeitschrift „Lebensmittel Praxis“. Die Fachjury, bestehend aus Experten und Entscheidern in der Food-Branche sowie Vorständen und Geschäftsführern der größten deutschen Handelsunternehmen, kürte aus allen Marktbewerbungen in einer Erstauswahl zwölf Nominierte in vier Kategorien. Diese

wurden anschließend inkognito vor Ort detailliert unter die Lupe genommen. Ein unabhängiges Marktforschungsinstitut führte darüber hinaus zeitgleich eine umfangreiche Verbraucherbefragung im Markt durch. Auf Basis des Gesamtergebnisses bestimmte die Jury in der Endauswahl die Gewinner. Veranstaltungsort der Preisübergabe war dieses Jahr die Zeche Zollverein in Essen.

Über REWE:

Mit einem Umsatz von 26,5 Mrd. Euro (2020), bundesweit 161.000 Mitarbeitern und 3.700 Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE-Kaufleute betrieben.

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2020 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 75 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren mehr als 380.000 Beschäftigten in 22 europäischen Ländern präsent.

Für Rückfragen: REWE Unternehmenskommunikation, [presse@rewe.de](mailto:presse@rewe.de)