

Unsere Sponsoring-Kooperationen

Die Region Süd ist Sponsoring-Partner des FC Bayern München Basketball und des TSV 1860 München!



Freuen sich über die geschlossene Platin-Partnerschaft bis 2025: (v. l.) Peter Maly, Bereichsvorstand REWE Group, Volker Hornsteiner, Vorsitzender der Geschäftsleitung der REWE Region Süd bis Ende 2022, Herbert Hainer, Vereinspräsident FC Bayern München, und Marko Pesic, Geschäftsführer FC Bayern Basketball.





Seit 2020 unterstützt REWE Süd die Löwen, nun erweiterten sie die Partnerschaft als ExklusivPartner.: (v. l.) Elisabeth Promberger, Vorsitzende der Geschäftsleitung der REWE Region Süd, Marc-Nicolai Pfeifer, Geschäftsführer TSV 1860 München, Frank Lomb, Geschäftsleiter Vertrieb der REWE Region Süd.

Die Partnerschaften beinhalten zahlreiche Sponsoringaktivitäten. Neben der klassischen Bandenwerbung setzten die Vereine und die REWE Region Süd auch auf besondere Aktionen, um die Kooperation für Fans und Kund:innen erlebbar zu machen. Hier finden Sie einige Beispiele für die erfolgreiche Umsetzung der Partnerschaft.



Vor einem Spiel neben dem Idol auf Spielfeld zu marschieren, ist für Einlaufkinder ein ganz besonderer Moment. Auch in Coronazeiten konnte dieses Erlebnis einigen Kindern ermöglicht werden: Zwölf sportbegeisterte Sprösslinge konnten als Pappaufsteller an der Vorstellungszeremonie der Mannschaft teilnehmen.



Während des Spiels wurden die Aufsteller am Spielfeldrand platziert.



Im Anschluss erhielten die Kinder ihren Aufsteller, der natürlich vorher signiert wurde.

