

14.12.2020

Sponsoring-Kooperation mit den Löwen

REWE Süd unterstützt den TSV 1860 München in den nächsten drei Jahren als Premium Partner

Autor:in

Ursula Egger

Pressesprecherin REWE Süd



REWE Süd unterstützt die Löwen in den nächsten drei Jahren als Premium Partner. Volker Hornsteiner (r.), Vorsitzender der Geschäftsleitung Region Süd, Frank Lomb (l.), Geschäftsleiter Vertrieb, sowie der TSV 1860-Geschäftsführer Marc-Nicolai Pfeifer trafen sich im Dezember zur Vertragsunterzeichnung im Stadion des Traditionsvereins.

Ein ganz Großer der Lebensmittelbranche ist ab sofort Premium Partner beim TSV 1860 München: Der Lebensmitteleinzelhändler REWE, unter anderem Sponsor bei Borussia Dortmund und beim 1. FC Köln, engagiert sich nun auch bei den Münchner Löwen. Seit einigen Jahren fördert REWE im Zuge des Sponsorings viele Initiativen, die für gesunde Ernährung und ausreichend Bewegung stehen. Unter diesem Aspekt sieht das Unternehmen auch sein Engagement im Sport, speziell im Fußball. So ist REWE auch „Offizieller Ernährungspartner des DFB“.

„Der TSV 1860 München ist ein Traditionsverein, in dem viele Emotionen und Kampfgeist stecken“, sagt Volker Hornsteiner, Vorsitzender der Geschäftsleitung REWE Süd. „Wir sind stolz auf das neue Engagement und freuen uns, die Löwen in den nächsten drei Jahren unterstützen zu können.“

Hornsteiner verweist auf die enge regionale Verbindung, die „gemeinsame Heimat“ mit dem Verein aus Giesing und dem REWE-Zentralstandort in Eching bei München sowie den zahlreichen REWE-Märkten in der Landeshauptstadt und den umliegenden Landkreisen. „Das bringt auch die Menschen zusammen: Viele Löwen-Freunde sind gerne im Stadion zu Besuch – und auch in unseren REWE-Märkten herzlich willkommene Gäste.“

Für 1860-Geschäftsführer Marc-Nicolai Pfeifer ist die Partnerschaft mit REWE ein weiteres Indiz für die große Strahlkraft und das einzigartige Image des Vereins. „Wenn eine Marke wie REWE, die nahezu jeder in Deutschland kennt, sich bei den Löwen längerfristig engagiert, um sich stärker in Bayern zu verwurzeln und sein Netzwerk auszubauen, dann ist das ein weiterer Vertrauensbeweis in den von uns eingeschlagenen Weg.“

Marco Sautner, Geschäftsführer von 1860-Vermarktungspartner Infront Germany, freut sich über einen neuen, erfahrenen Partner in den Reihen der Löwen: „Mit REWE steht 1860 München die nächsten drei Jahre ein starker Partner zur Seite, der unglaublich viel Erfahrung in der Sportkommunikation mitbringt und seine Engagements gezielt auswählt. Das Commitment zu den Löwen ist daher ein klares Zeichen für die Attraktivität des Klubs.“