

22.06.2017

Branchenpreis: Supermarkt Stars 2017

Berliner Supermarketchefin setzt sich durch

Autor:in

Stephanie Behrens

Pressesprecherin REWE Ost



Susanne Klars aus Berlin hat sich bei den „Supermarkt Stars 2017“ in der Kategorie „Marktleiter des Jahres“ durchgesetzt. Bildnachweis: Christoph Große

Susanne Klars aus Berlin hat sich bei den „Supermarkt Stars 2017“ in der Kategorie „Marktleiter des Jahres“ durchgesetzt. Als „eine Frau mit Rückgrat und Charakter“ beschreibt die „Lebensmittel Zeitung direkt“ die 34-jährige Marktmanagerin. Die Fachzeitschrift verleiht den Branchenpreis jährlich an Persönlichkeiten, die herausragende Arbeit im Lebensmitteleinzelhandel leisten.

Knapp 80 Mitarbeiter, etwa 27.000 Kunden in der Woche und eine Verkaufsfläche von mehr als 2.000 Quadratmetern: Supermarketchefin Susanne Klars führt in der Ackerhalle in Berlin-Mitte einen ganz besonderen, sehr gut besuchten Supermarkt. Zentral an der Invalidenstraße gelegen, ist die Ende 2016 umgebaute und modernisierte Ackerhalle Anlaufpunkt für Anwohner, Studenten, Touristen sowie Angestellte und Arbeiter aus der Nachbarschaft. Die denkmalgeschützte Markthalle wurde 1888 als

eine von 14 städtischen Markthallen erbaut. Von den damals errichteten Hallen stehen heute nur noch vier. Die Ackerhalle mit dem REWE-Supermarkt ist die einzige, deren Außenfassade noch im Originalzustand erhalten ist.

Susanne Klars und ihre Mitarbeiter engagieren sich in der Nachbarschaft, insbesondere mit umliegenden Kindertagesstätten pflegen sie engen Kontakt, laden die Kinder regelmäßig zu Aktionen wie einem ausgewogenen Frühstück in den Markt ein. Stolz ist sie auf ihr bunt gemischtes Team. „Auch unsere Kunden sind sehr international“, sagt Klars. Daher sei es wichtig, dass die Mitarbeiter beispielsweise auf Italienisch, Englisch und Türkisch weiterhelfen und beraten könnten.

Viel Wert legt die Marktleiterin auch auf die Aus- und Weiterbildung ihrer Kollegen. „Besonders am Herzen liegen mir meine Azubis. Um sie zu motivieren, erhält jeder ein eigenes Projekt, mit dem er sich im Markt beweisen kann.“ Zusammen mit einem Kollegen will sie in diesem Jahr auch selbst noch eine Weiterbildung zum Weinsommelier-Assistenten absolvieren. „Wir alle müssen mal raus aus dem Arbeitsalltag, um Neues zu lernen.“

Mit den „Supermarkt Stars“ zeichnet die „Lebensmittel Zeitung direkt“ vorbildliche Leistungen im deutschen Lebensmittelhandel aus. Ein Fachbeirat bewertet die Nominierten anhand eines festgelegten Kriterienkatalogs mit Blick auf Umsatzentwicklung, Mitarbeitermotivation und Kundenorientierung.