

02.09.2018

# Chrysanthemen mit Fairtrade-Siegel

Zertifizierte Schnittblumen gibt es exklusiv nur bei REWE



REWE baut das Fairtrade-Sortiment weiter aus: Von heute an haben die bundesweit mehr als 3.000 REWE-Supermärkte Chrysanthemen im Angebot, die das bekannte und anerkannte Produktsiegel für Fairen Handel tragen. Die Schnittblumen werden in Kenia auf der Fairtrade-Blumenfarm Penta angebaut. Es sind die einzigen dieser Art, die unter dem international gültigen und konsistenten Fairtrade-Standard produziert werden. Die Einhaltung der Standards wird unabhängig kontrolliert.

Die Fairtrade-Blumenfarm Penta zeichnet sich durch vielfältige Maßnahmen aus, die die Arbeits- und Lebenssituation vor Ort verbessern helfen. So wurde von ihr beispielsweise eine Brücke über einen Fluss finanziert, sodass die Arbeiter eine Stunde weniger Wegstrecke haben. Die gesamte Energie für die Farm wird mittlerweile über Solarzellen produziert. Diese sind auf dem Dach der Produktionshalle installiert. Außerdem geht ein Teil der Einnahmen aus den Fairtrade-Produkten in die Bildungsförderung der Mitarbeiter und ihrer Kinder.

REWE führt seit 1993 fair gehandelte Produkte im Sortiment und zählt somit zu den Fairtrade-Pionieren der ersten Stunde. Damals startete das Unternehmen mit fair gehandeltem Kaffee. Es folgten Tee, Schokolade, Süßwaren und Reis. 2007 hat REWE ebenfalls als erster Lebensmitteleinzelhändler in Deutschland faire Schnittrosen in den Markt eingeführt, 2016 dann Fairtrade-Weihnachtssterne. Kontinuierlich baut REWE auch das Sortiment der Eigenmarken-Produkte mit Fairtrade-Zutaten aus. So wird beispielsweise noch in diesem Jahr das komplette Eigenmarken-Schokoladensortiment auf das Fairtrade-Kakaoprogramm umgestellt. Demnächst wird es auch Fairtrade-Säfte geben. Zudem tragen vor allem die Produkte von „REWE Bio“ vermehrt das Fairtrade-Siegel. 2014 wurde die REWE Group von TransFair für ihr langjähriges, verlässliches und innovatives Engagement mit den Fairtrade Award ausgezeichnet. Ein Bund der Fairtrade-Chrysanthen ist für 3,79 € (UVP) in den REWE-Märkten erhältlich.

#### Über REWE:

Mit einem Umsatz von 21,2 Mrd. Euro (2017), mehr als 120.000 Mitarbeitern und über 3.300 REWE-Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE-Kaufleute betrieben.

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2017 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 58 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren 345.000 Beschäftigten und 15.300 Märkten in 21 europäischen Ländern präsent. In Deutschland erwirtschafteten im Jahr 2017 rund 255.000 Mitarbeiter in rund 11.000 Märkten einen Umsatz von 42 Milliarden Euro.

#### Für Rückfragen:

REWE Unternehmenskommunikation, [presse@rewe.de](mailto:presse@rewe.de)