

19.04.2018

## Wein von Matthias Schweighöfer, Joko Winterscheidt und Juliane Eller bei REWE

„III Freunde“ - trockener Grauburgunder aus Rheinhessen



Wein mit Star-Potenzial: Ab Montag (23. April) wird der trockene Grauburgunder „III Freunde“ aus dem Anbaugebiet Rheinhessen von Jung-Winzerin Juliane Eller, Schauspieler Matthias Schweighöfer und Moderator Joko Winterscheidt bei REWE ins Sortiment genommen. Für 9,90 Euro ist der Weißwein in mehr als 3.000 REWE-Märkten, beim Kölner Weinkeller sowie online beim REWE Lieferservice und unter [Weinfreunde.de](http://Weinfreunde.de) erhältlich.

Wenn Freunde sich bei einem Glas Wein zusammensetzen, kommen dabei oft die besten Ideen heraus. So auch bei Winzerin Juliane Eller, Schauspieler Matthias Schweighöfer und Moderator Joko Winterscheidt. Aus der Leidenschaft zu einem guten Wein entstand die Idee, selbst einen Wein zu produzieren und gemeinsam zu entwickeln. Die Winzerin aus Rheinhessen hat vor einigen Jahren das elterliche Weingut in Alsheim übernommen und vertreibt nun ihre eigenen JUWEL-Weine, darunter auch seit dem vergangenen Jahr den „III Freunde“-Grauburgunder trocken. Dieser überzeugt durch einen vollmundigen Geschmack und eine feine Säure. „Was gibt es Schöneres, als mit Freunden Dinge

zu machen, die einem unfassbar viel Spaß machen? Nichts, außer vielleicht mit Freunden einen eigenen Wein zu machen“, so Joko Winterscheidt zum „III Freunde“ Wein.

„Wir freuen uns, als erster Lebensmitteleinzelhändler den ‚III Freunde‘-Wein ins Sortiment nehmen zu können. Dabei stellen wir wieder unter Beweis, dass wir nicht nur Gründerideen in unsere Regale bringen, sondern auch kontinuierlich unsere Sortimente mit innovativen Artikeln und Ideen ergänzen und für alle Kundengruppen ausbauen. Denn „III Freunde“ verkörpert frischen und innovativen Weinbau, die Weine sprechen vor allem junge Menschen an. Der Grauburgunder wird nicht nur stationär in über 3.000 REWE-Märkten angeboten, sondern auch online bei unserem Lieferservice sowie unserem Wein-Online-Shop Weinfreunde.de. Damit bieten wir dem Trio eine breite Plattform für die Vermarktung ihres hervorragenden Weines“, erklärt Hans-Jürgen Moog, bei REWE für den Einkauf und die Eigenmarken verantwortlich.

Grauburgunder ist eine Perle. Kaum eine Rebsorte ist so zugänglich für verschiedene Geschmäcker. Der trockene III FREUNDE Grauburgunder ist dicht, cremig und elegant, er hat eine feine Melonnennote. Im Geschmack ist der Wein vollmundig, hat viel Frucht, Schmelz und eine tolle Balance. Der puristische Easy-Drinking-Wein mit hohem Qualitätsanspruch verspricht unbekümmerten, entspannten Weingenuss und unverfälschte Trinkfreude. „Wie gute Freunde all ihre Stärken in die Freundschaft einbringen, so auch die Region Rheinhessen in unseren Grauburgunder. Die tiefgründigen Kalkböden sorgen für Eleganz und Struktur, die sonnigen Hänge für Reife und Saftigkeit. In jeder Flasche steckt unser Herzblut, jedes Glas überzeugt mit seiner Einzigartigkeit“, freut sich Winzerin Juliane Eller über den gemeinsam entwickelten Wein.

#### Über REWE:

Mit einem Umsatz von 21,2 Mrd. Euro (2017), mehr als 120.000 Mitarbeitern und über 3.300 REWE-Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE-Kaufleute betrieben. Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2017 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 58 Milliarden Euro. Die 1927gegründete REWE Group ist mit ihren 345.000 Beschäftigten und 15.300 Märkten in 21 europäischen Ländern präsent. In Deutschland erwirtschafteten im Jahr 2017 rund 255.000 Mitarbeiter in rund 11.000 Märkten einen Umsatz von 42 Milliarden Euro.

