

06.09.2017

Spendenaktion: 600.000 Euro für nachhaltigeren Bananananbau

REWE unterstützt ökologische und soziale Projekte in Costa Rica und Panama



Bananen dürfen in keinem Supermarkt in Deutschland fehlen. Jedoch hierzulande wissen die wenigsten, dass in den Gebieten der Bananenproduktion in Süd- und Zentralamerika die Umwelt- und Lebensbedingungen schlechter sind als in den größeren Städten. Deswegen setzt sich REWE mit seinen Partnern in einem „Bananenfonds“ dort für die Verbesserung der Lebens- und Umweltbedingungen ein. Diesen stockt der Lebensmittelhändler nun um weitere 600.000 Euro auf. So können vielfältige Projekte in den Gebieten mit direktem Bezug zum Bananananbau und den Arbeitern realisiert werden. Das Geld stammt aus zwei Aktionswochen (14. bis 26. August) in REWE- und nahkauf-Märkten: Für jedes in diesem Zeitraum verkaufte Kilo Bananen hat REWE 10 Cent an den „REWE Bananenfonds“ gespendet. Das so erzielte Ergebnis von 382.182 Euro hat REWE auf 600.000 Euro aufgerundet.

Der Fokus der aus dem „Bananenfonds“ finanzierten Projekte liegt auf Erziehung und Jugendarbeit, medizinischer Versorgung, Trinkwasserversorgung, Infrastruktur und Artenvielfalt. Lokale Organisationen können sich mit ihren Projektideen im Rahmen von Ausschreibungen bewerben, die

von der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH durchgeführt werden. Die Auswahlkriterien haben Vertreter aus lokalen Nichtregierungsorganisationen (Zivilgesellschaft, Umweltschutzverbände, Arbeitnehmervertretungen u. a.) gemeinsam mit der GIZ und der REWE Group erarbeitet. Die Projektanträge werden anhand der abgestimmten Auswahlkriterien ausgewertet und einem Beirat aus Vertretern von Chiquita, Dole, Fyffes, der Caritas Costa Rica und der REWE Group zur Prüfung und Bewilligung vorgelegt. Umgesetzte Maßnahmen werden von der GIZ vor Ort intensiv betreut und kontrolliert.

Seit 2007 engagiert sich REWE für eine nachhaltigere Produktion von Bananen und hat den „Bananenfonds“ mittlerweile mit 2,1 Millionen Euro unterstützt. Das Ergebnis: 14 Projekte sind bereits abgeschlossen, 11 Projekte befinden sich in der Umsetzung und 16 Projekte in der Planung. In Waldeck, Costa Rica, wurde beispielsweise das Gesundheitszentrum renoviert und erweitert. Neue medizinische Geräte stellen sicher, dass die Menschen vor Ort untersucht und behandelt werden können. Ebenfalls neue medizinische und zahnmedizinische Geräte gab es für die Klinik in Puerto Viejo de Sarapiquí, Costa Rica. Mit ihnen können Untersuchungs- und Behandlungsmöglichkeiten für die 20.000 Bewohner des Ortes und die naheliegenden Gemeinden sichergestellt werden. In der Gemeinde La Colonia wurde eine Pumpstation gebaut, um die Anwohner mit frischem Trinkwasser zu versorgen und in Waldeck sowie in La Perlita wurden Sport-, Freizeit- und Erziehungsangebote für Kinder und Jugendliche eingerichtet. Um das Aussterben bedrohter Schildkröten zu verhindern, widmet sich zudem ein Projekt in San San Pond Sak, Panama, dem Bau von Gehegen zum Schutz der Schildkrötenester und -eier.

Außerdem engagiert sich die REWE Group am World Banana Forum (WBF) und beteiligt sich unter diesem Dach an einem gemeinsamen Projekt zu existenzsichernden Löhnen. Des Weiteren ist die Verbesserung der Arbeitsbedingungen u.a. Gegenstand der Zertifizierung: Bei den PRO PLANET-Bananen der Eigenmarke „REWE Beste Wahl“ setzt die REWE Group auf eine Zertifizierung der Erzeuger mit dem Siegel „Rainforest Alliance Certified“ nach dem SAN-Standard für nachhaltige Landwirtschaft. Weiterführende Informationen dazu gibt es auch unter <http://www.proplanet-label.com/produkte/food/obst-gemuese/bananen/bananen-rewe-beste-wahl.html>.

Mit einem Umsatz von 18,4 Mrd. Euro (2016), rund 120.000 Mitarbeitern und weit über 3.000 REWE-Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE-Kaufleute betrieben. Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2016 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von über 54 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren 330.000 Beschäftigten und 15.000 Märkten in 19 europäischen Ländern präsent. In Deutschland erwirtschafteten im Jahr 2016 rund 240.000 Mitarbeiter in rund 10.000 Märkten einen Umsatz von 39 Milliarden Euro.

Für Rückfragen:

REWE Unternehmenskommunikation, presse@rewe.de

