

27.06.2016

REWE bietet deutschlandweit kontaktloses Zahlen mit NFC an

Beträge bis 25 Euro können kontaktlos mit Karte oder Smartphone bezahlt werden



Unkompliziert und sicher Zahlen ohne Bargeld: Das ermöglicht Near Field Communication, kurz NFC. Ab sofort können Kunden in den über 3.000 REWE-Märkten in Deutschland ihren Einkauf mit NFC-fähigen Debit- und Kreditkarten oder dem Smartphone kontaktlos bezahlen. Bei Beträgen bis 25 Euro entfällt in der Regel das Eingeben des PIN-Codes oder der Unterschrift – so kann beim kleinen Einkauf problemlos Zeit gespart werden.

Über ein Drittel der Deutschen können sich bereits vorstellen, in Zukunft fast ausschließlich bargeldlos zu bezahlen.* Mit der NFC Technologie geht dies schnell und sicher: Die Bankkarte oder das Smartphone werden in die unmittelbare Nähe des Terminals gehalten, die Daten werden dann direkt und verschlüsselt übertragen. Aktuell bieten MasterCard und Maestro sowie Visa und V-Pay mit PayPass und payWave kontaktloses Zahlen an. Mobiles Zahlen mit dem Smartphone ermöglichen sogenannte Wallet-Apps für NFC-fähige Geräte, die beim Mobilfunkanbieter erfragt werden können. Für nicht-NFC-fähige Geräte gibt es NFC-Sticker, die auf die Rückseite des Geräts geklebt werden.

NFC ist einfach zu handhaben und beschleunigt den Vorgang an der Kasse bei Zahlungen unter 25 Euro. Kunden müssen nicht mehr nach Bargeld suchen oder das Einpacken des kleinen Einkaufs durch das Eingeben des PIN-Codes oder der Unterschrift unterbrechen. Damit bietet REWE den Kunden durch die innovative Technologie eine alltagstaugliche und sichere Alternative zu gängigen Zahlungsweisen.

* Studie der Bitkom Research (Mai 2015)

Über REWE:

Mit einem Umsatz von 17,7 Mrd. Euro (2015), rund 119.000 Mitarbeitern und weit über 3.000 REWE Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE-Kaufleute betrieben. Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2015 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von über 52,4 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren 330.000 Beschäftigten und 15.000 Märkten in 20 europäischen Ländern präsent. In Deutschland erwirtschafteten im Jahr 2015 rund 232.000 Mitarbeiter in rund 10.000 Märkten einen Umsatz von 38,2 Milliarden Euro.

Für Rückfragen:

REWE Unternehmenskommunikation, presse@rewe.de