

05.06.2025

REWE & die Aktion Mensch: 200.000 Euro für mehr Inklusion im Sport

REWE übergibt Spende im Rahmen von „Scheine für Vereine“

Autor:in
Frauke Weber
PR-Managerin



Peter Maly (REWE Group), Para-Weltmeister Niko Kappel und Christina Marx (Aktion Mensch) setzen sich gemeinsam für mehr Inklusion im Sport ein.

Bei einem großen Sport- und Spielnachmittag für Kinder und Jugendliche mit und ohne Behinderung hat Peter Maly, Vorstand der REWE Group, eine erste Spende in Höhe von 200.000 Euro an die Aktion Mensch übergeben. Unter dem Motto „Sport vereint!“ setzen sich REWE und die Aktion Mensch gemeinsam aktiv für Inklusion im Breitensport ein. Denn: Sport begeistert – und schafft Teilhabe für alle. REWE übernimmt hier gesellschaftliche Verantwortung und stärkt die Gemeinschaft.

„Sport ist ein zentraler Treiber für Inklusion, gerade auch für Kinder und Jugendliche. Wir freuen uns über die Unterstützung, die der inklusive Breitensport – und damit weite Teile unserer Gesellschaft – durch diese großzügige Spende erfährt“, sagte Christina Marx, Sprecherin der Aktion Mensch, während

der Übergabe. Mit der Spende werden Förderprojekte rund um inklusiven Sport unterstützt – von Tennis über Judo bis hin zu Segeln. Ein Beispiel ist der Verein Bonn Capitals, der ein inklusives Baseball- und Softballteam für Kinder und Jugendliche anbietet. Oder auch der TSV 1860 Ansbach, in dem die „Wasserhelden“ trainieren; das Schwimmprogramm richtet sich an Kinder und Jugendliche mit Behinderung sowie ihre Geschwister.

Peter Maly, Vorstand der REWE Group, ergänzte: „Sportvereine sind ein tragendes Element unserer Gesellschaft – sie stehen für Zusammenhalt, Vielfalt und ehrenamtliches Engagement. Als genossenschaftlich organisiertes Unternehmen ist es uns ein Anliegen, diesen Einsatz zu unterstützen. Mit der Spende an Aktion Mensch fördern wir gezielt inklusive Sportangebote, die Teilhabe ermöglichen.“ Denn bislang engagieren sich nur 25 Prozent der Sportvereine für Menschen mit Behinderung* und viele Sportstätten sind nach wie vor nicht barrierefrei.



Für die ersten drei Plätze hatte REWE Extra-Scheine aus der Aktion "Scheine für Vereine" mitgebracht.

Bei dem Nachmittag standen verschiedene Sport-Challenges auf dem Programm – und Anleitung und Unterstützung erhielten die vielen Kinder und Jugendlichen von Para-Weltmeister Niko Kappel. Zum Ausprobieren gab es beispielsweise Rollstuhl-Basketball, gemeinsames Tischtennis spielen oder ein Torwandschießen, bei dem über Brillen verschiedene Sehbehinderungen simuliert werden konnten. Alle Kinder und Jugendlichen, die in verschiedenen Teams zusammenspielten, absolvierten den kleinen Parcours mit Bravour. Die Gewinner konnten sich eine Extra-Portion Vereins-scheine abholen: 2.500 Scheine gingen für die meisten erspielten Punkte an den gastgebenden TuS Stammheim, 1.500 Scheine an die Sp.Vg. 1920 Köln-Flittard e.V. sowie 500 Scheine an RBC Köln 99ers e.V.

Die erfolgreiche Aktion „Scheine für Vereine“ läuft bereits zum sechsten Mal, erneut in Kooperation mit der Aktion Mensch. Diese Initiative richtet sich an die Öffentlichkeit, um die gesellschaftliche

Bedeutung des Sports hervorzuheben. Mit der Aktion werden REWE-Kund:innen ermutigt, lokale Amateur-Sportvereine zu unterstützen.

Dafür erhalten Kund:innen bei jedem Einkauf bis zum 22. Juni in teilnehmenden REWE- oder nahkauf-Märkten oder bei Bestellung über den REWE Onlineshop pro 15 Euro Einkaufswert je einen Vereinsschein gratis. Kund:innen ordnen ihre Vereinsscheine in der REWE App oder online unter rewe.de/scheinefuervereine einem Sportverein zu, so dass dieser sich die Gratisprämien sichern kann. Damit die Amateur-Sportvereine die zugeordneten Vereinsscheine einlösen können, müssen sie sich bis zum 20. Juli 2025 für die Aktion registrieren. Für jeden Amateur-Sportverein, der sich für die Aktion registriert, spendet REWE 10 Euro an die Aktion Mensch.

Ebenfalls bis zu 20. Juli 2025 können die Vereine die Vereinsscheine für Gratisprämien einlösen. In einem umfangreichen Katalog stehen über 130 attraktive Gratisprämien für viele verschiedene Sportarten zur Auswahl. Dazu zählen auch Gratisprämien, die den inklusiven Sport unterstützen und die in Kooperation mit der Aktion Mensch ausgewählt wurden, zum Beispiel Dunkelbrillen, Akustikbälle oder Bewegungstaschen.

Mitmachen kann jeder eingetragene Amateur-Sportverein in Deutschland. Entscheidend ist nicht die Größe des Vereins, sondern das Teamwork. Über 23.000 Sportvereine hatten sich bei der vergangenen Aktion 2024 aktiv und mit großem Engagement beteiligt. Sie lösten knapp 57 Millionen Vereinsscheine für rd. 89.000 Prämien ein, die sie bei ihrer Arbeit und im Training in den Vereinen unterstützen. Alle Prämien zusammen hatten einen Wert von über 15 Millionen Euro.

Amateur-Sportvereine können sich bei allen Fragen rund um die Registrierung an rewe@scheinefuervereine.de wenden.

*Laut dem Deutschen Olympischen Sportbund

Über die Aktion Mensch

Die Aktion Mensch ist die größte private Förderorganisation im sozialen Bereich in Deutschland. Seit ihrer Gründung im Jahr 1964 hat sie mehr als fünf Milliarden Euro an soziale Projekte weitergegeben. Ziel der Aktion Mensch ist, die Lebensbedingungen von Menschen mit Behinderung, Kindern und Jugendlichen zu verbessern und das selbstverständliche Miteinander in der Gesellschaft zu fördern. Mit den Einnahmen aus ihrer Lotterie unterstützt die Aktion Mensch jeden Monat bis zu 1.000 Projekte. Möglich machen dies rund vier Millionen Lotterieteilnehmer*innen. Zu den Mitgliedern gehören: ZDF, Arbeiterwohlfahrt, Caritas, Deutsches Rotes Kreuz, Diakonie, Paritätischer Gesamtverband und die Zentralwohlfahrtsstelle der Juden in Deutschland. Seit Anfang 2014 ist Rudi Cerne ehrenamtlicher Botschafter der Aktion Mensch. www.aktion-mensch.de

Über REWE:

Mit einem Umsatz von 31,6 Mrd. Euro (2024), bundesweit mehr als 170.000 Mitarbeitenden und 3.800 Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE- und nahkauf-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige Kaufleute betrieben. REWE gehört zur genossenschaftlichen REWE Group, die einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa ist. Im Jahr 2024 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von

über 96,1 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren rund 380.000 Beschäftigten in 21 europäischen Ländern präsent.

Für Rückfragen: REWE Unternehmenskommunikation, presse@rewe.de