

02.06.2025

REWE und der FC Bayern Basketball verlängern ihre erfolgreiche Partnerschaft

REWE unterstützt den FC Bayern Basketball weiterhin als Platin-Partner

Autor:in

Bianca Mittrach

Referentin Unternehmenskommunikation



(v. l.) Marko Pesic, Geschäftsführer des FC Bayern Basketball, REWE Group Vorstand Peter Maly, Elisabeth Promberger, Vorsitzende der Geschäftsleitung REWE Süd, und Adrian Sarmiento, Chief Strategy Officer des FC Bayern Basketball, freuen sich über weitere Aktionen innerhalb der Platin-Partnerschaft. (Copyright: REWE)

REWE verlängert die Zusammenarbeit mit dem FC Bayern Basketball und ist weiterhin Platin-Partner des Vereins. Peter Maly, REWE Group Vorstand, Elisabeth Promberger, Vorsitzende der Geschäftsleitung REWE Region Süd, und der Geschäftsführer des FC Bayern Basketball, Marko Pesic, unterzeichneten den neuen Vertrag für die kommenden Saisons. Als einer der führenden Lebensmittel-Einzelhändler in Deutschland steht REWE dem sechsmaligen deutschen Meister seit 2020 aktiv zur Seite.

Peter Maly betonte die Bedeutung der Kooperation für REWE: „Mit mehreren Millionen Basketball-Fans in Deutschland und dem FC Bayern Basketball als deutsche Spitzenmarke hat die Partnerschaft ein enormes Potenzial, über den Trendsport Basketball Menschen mit unseren Werten und Themen zu erreichen und zu begeistern. Im Sinne der REWE-Nachhaltigkeitsstrategie bilden Sport und eine ausgewogene Lebensweise die Grundlage einer vitalen Gesellschaft.“ Elisabeth Promberger ergänzte: „Wir sind stolz, als Partner des FC Bayern Basketball die erfolgreiche Entwicklung des Basketballs in Deutschland in den nächsten Jahren weiter unterstützen zu können. Dabei schätzen wir die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Verein und möchten diese weiterentwickeln.“



Bei der Vertragsunterzeichnung: (v. l.) Adrian Sarmiento, Chief Strategy Officer des FC Bayern Basketball, Elisabeth Promberger, Vorsitzende der Geschäftsleitung REWE Süd, Marko Pesic, Geschäftsführer des FC Bayern Basketball, REWE Group Vorstand Peter Maly (Copyright: REWE)

In den vergangenen Jahren hat die Partnerschaft beider Marken für zahlreiche und emotionale Events in der Region gesorgt. Die Fans des FCBB konnten an Veranstaltungen wie „REWE Fan-tastisch“ oder „REWE Music meets Basketball for Kids“ teilnehmen. Hier standen nicht nur der Sport und ein gesunder Lifestyle im Fokus, sondern auch der Spaß für Klein und Groß, wie Elisabeth Promberger hervorhebt: „Mit unserer Zentrale im Münchner Norden sowie den Kaufleuten und Marktmanager:innen sind wir in Bayern stark verwurzelt. Wir möchten den Familien und Fans in der Region gemeinsam mit dem FC Bayern Basketball unvergessliche Erlebnisse beschere und verschiedene Altersgruppen für den Sport begeistern.“

„Wir freuen uns sehr, REWE auch künftig in unserem Team zu haben. Denn diese Partnerschaft ist seit ihrem Start eine große Bereicherung, da sie über innovative Events und Aktionen vor allem unseren Fans einen erheblichen Mehrwert liefert, speziell Familien und Jugendlichen“, sagt Marko Pesic.

Wie zuvor umfasst das Gesamtpaket der Kooperation zahlreiche Sponsoring- und PR-Aktivitäten, welche die Partnerschaft in den kommenden Jahren erlebbar machen und die Fans in den Mittelpunkt stellen. Dazu zählen beispielsweise der REWE Familienblock und die reichweitenstarke Bespielung der Werbe- und Bandenflächen im BMW Park und im SAP Garden. Besonders beliebt bei den jungen Fans ist die Möglichkeit als REWE Courtside-Kids an den Spielen teilzunehmen. Hier dürfen die Kinder vor dem Spiel direkt neben dem Spielfeld Platz nehmen und von dort den Spielern hautnah beim Aufwärmen zuschauen. Nach dem Spiel dürfen sie in den Spielertunnel, sich dort Autogramme der Profis holen und mit ihnen Fotos machen.