15.05.2025

Neuer Markt für Finkenwerder: Kaufmann Roman Krieger eröffnet einzigartigen REWE-Markt im ElbAir Hamburg

Autor:in
Rebecca Lehners
Referentin Unternehmenskommunikation

REWE-Kaufmann Roman Krieger und Mario Osinga, Vertriebsleiter der REWE Region Nord.

- Über 15.000 Artikel auf ca. 1.125 m² Verkaufsfläche
- Fokus auf Frische to go und internationale Vielfalt
- Architektonische Highlights und Sortimentsvielfalt

Roman Krieger, REWE-Kaufmann aus Leidenschaft, eröffnet am Donnerstag, den 15. Mai 2025 seinen neuen REWE-Markt im ElbAir-Center am Neßdeich neben dem Airbus-Gelände in Finkenwerder. Mit einer Verkaufsfläche von 1.125 Quadratmetern und einer Crew von 40 Mitarbeitenden setzt Roman Krieger auf einen Markt mit außergewöhnlichem Design und einem Sortiment, das vor allem den Fokus auf frische To-Go-Produkte setzt. Roman Krieger ist bereits seit 2009 bei REWE tätig; seit 2021 ist er

selbstständiger Kaufmann. Neben dem REWE im ElbAir führt der gebürtige Kirgise auch den REWE-Markt am Steendiek 16 in 21129 Hamburg: In dem ehemaligen Kino befindet sich heute auf 800 Quadratmetern ein Markt mit breitem Sortiment.

Markt mit Airbus-Feeling

Der neue REWE-Markt von Roman Krieger befindet sich im ElbAir-Center, das direkt am Airbus-Werksgelände liegt. Vom Eingang des Marktes aus kann man das Transportflugzeug Beluga auf dem Rollfeld bei Start und Landung beobachten. Das sorgt für einen Einkauf mit ganz besonderem Flair, das sich dank einer originellen Architektur inkl. echter Flugzeugteile auch im Markt wiederfindet: Der REWE umfasst eine Vielzahl innovativer Elemente, darunter einen nachgebauten Airbus-Tower, nur einen Steinwurf vom Original entfernt, und ein drei Meter langes Modell eines A320 über der Obst- und Gemüseabteilung. „Ich freue mich sehr, dieser REWE-Markt ist wirklich etwas ganz Besonderes“, so Roman Krieger. Dank des internationalen Sortiments ist von Fernweh aber keine Spur. „Der Hamburger Süden und die Belegschaft von Airbus sind multikulti, das möchten wir hier im Supermarkt unbedingt abbilden. Bei uns bekommen alle Kund:innen die Produkte, die sie sich wünschen“, erklärt Roman Krieger.

Genauso stark zeigt sich aber auch die Liebe zu Hamburg und insbesondere zur Elbinsel Finkenwerder. Über alle Sortimentsgruppen hinweg finden sich Produkte aus der Region, zum Beispiel bekommen Roman Kriegers Kund:innen Produkte vom Obsthof Fick, Obsthof John Kotulla oder dem Hof Werner. Das Obst holt der engagierte Kaufmann jede Woche höchst persönlich bei seinen regionalen Lieferant:innen ab.

Fokus auf Frische to-go

Für alle Kund:innen, die sich auf der Durchreise befinden, hat der REWE von Roman Krieger eine große Vielfalt an frisch zubereiteten Snacks to go im Gepäck: Von warmen Speisen von der Heißen Theke, frischem Sushi von Eathappy, über knackige, individuell zusammengestellte Salate von der Salatbar bis hin zu fix und fertigen Leckerbissen aus der Convenience-Truhe ist für jeden Geschmack etwas dabei. Käse, Fleisch und Wurst, auch in Bio-Qualität, bietet die große Servicetheke: Hier warten nicht nur Fleisch- und Wurstspezialitäten von Hinrich Woltmann Finkenwerder, sondern auch ein kompetentes Team, das gerne mit Rat und Tat zur Verfügung steht. Ein ganz besonderer Hingucker im Markt ist die Backstube, direkt am Eingang gelegen. Hier können Kund:innen im Markt beobachten, wie Brot und Brötchen frisch gebacken werden.

Mehr Service

Der neue REWE-Markt bietet zahlreiche Serviceangebote, darunter den REWE Abhol- und Lieferservice sowie Scan&Go: Dabei können Kundinnen und Kunden ihre Artikel mittels Handscanner bereits beim Gang entlang der Regale scannen und brauchen an der Kasse nur noch bezahlen, ohne die Ware zuvor aufs Kassenband und wieder in den Einkaufswagen legen zu müssen. Dank der großzügigen Öffnungszeiten von 06:00 bis 22:00 Uhr und 65 Parkplätzen, darunter E-Ladesäulen, wird für maximalen Kundenzugang gesorgt.

Ein Herz für Finkenwerder

Ein starkes soziales Engagement ist Roman Krieger genauso wichtig wie eine starke Nahversorgung. Deshalb sponsert er den TuS Finkenwerder und den Insellauf Finkenwerder. „Die Elbinsel Finkenwerder liebe ich genauso sehr wie meinen Beruf“, begründet er seine Motivation. Da verwundert es nicht, dass er sich für die Eröffnungswoche einiges hat einfallen lassen: Lokale Lieferanten bieten Verkostungsstände, während eine große Tombola mit Glücksrad für zusätzliche Spannung sorgt.

Alle Fakten auf einen Blick:

Kaufmann: Roman Krieger

Verkaufsfläche: Ca. 1.125 m²

Teamstärke: Rund 40 Mitarbeitende

Öffnungszeiten: 6 - 22 Uhr

Artikelanzahl: Über 15.000

Partner: EatHappy und regionale Lieferant:innen

Fokus Sortiment: Heiße Theke, Sushi-Bar, Backshop, Bio- und regionale Produkte

Services: Abholservice, Lieferservice, Scan&Go, Selfscan-Kassen