

13.05.2025

Dreimal „Beste Obst& Gemüseabteilung“ – dreimal Grund zum Jubeln

REWE-Märkte in Frankfurt und Egelsbach sind die Gewinner des Deutschen Fruchtpreises 2025

Autor:in
Anja Loewe
Pressesprecherin



Drei REWE-Teams der Region Mitte standen in Baden-Baden auf dem Siegertreppchen. Foto: M.Gregonowitz

Sieger im Branchenwettbewerb

Dreimal "Beste Obst&Gemüseabteilung" - dreimal Grund zum Jubeln

REWE-Märkte in Frankfurt und Egelsbach sind die Gewinner des Deutschen Fruchtpreises 2025

Frische Früchte, knackiges Gemüse und davon eine große Auswahl in Bio oder aus der Region: Dies erwarten die Kundinnen und Kunden heute von einer gut sortierten Obst- und Gemüseabteilung. Drei der Besten sind in der REWE Region Mitte zu finden. Denn gleich drei REWE-Märkte aus der Region wurden im Wettbewerb um den Deutschen Fruchtpreis 2025 mit dem Titel „Beste Obst & Gemüseabteilung 2025“ gekürt: Der REWE-Markt im Straßenbahndepot in der Heidestraße in Frankfurt-Bornheim, das REWE Center Egelsbach und das REWE Center in der Eugen-Hartmann-Straße in Frankfurt Praunheim. In Baden-Baden nahmen die Frankfurter Marktmanager Ismet Musliu und Turgut Akkaya sowie die Egelsbacher Marktmanagerin Dunja Storck mit ihren Teams die renommierte Auszeichnung „Deutscher Fruchtpreis 2025“ entgegen. Der REWE-Markt im Straßenbahndepot in Frankfurt-Bornheim wurde Deutschlandsieger in der Kategorie „Supermarkt klein.“ Egelsbach siegte in der Kategorie Warenhaus. Und das REWE Center in Frankfurt-Praunheim wurde hessischer Ländersieger.

Das Fachmagazin RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel zeichnet auf Grundlage eines strengen Kriterienkatalogs gemeinsam mit dem Fruchthandel Magazin einmal im Jahr Märkte mit einzigartiger Sortimentsleistung, besonderen Vermarktungskonzepten, werthaltigen Verkaufsstrategien und kreativen Flächenkonzepten aus.

Ausgelegt auf Wertschöpfung stößt diese Auszeichnung in der Branche auf große Resonanz und wird von renommierten Markenherstellern gefördert und unterstützt. Schirmherr des Preises ist das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

In mehreren unangemeldeten Store-Checks überprüfte die unabhängige Jury auch diesmal wieder die tatsächliche Leistung im Tagesgeschäft der Bewerber und verglich sie mit den eingereichten Bewerbungsunterlagen. Beide Frankfurter REWE-Märkte konnten überzeugen und dürfen sich nun über den Titel „Beste Obst & Gemüseabteilung Deutschlands“ freuen.

„Frische-Bahnhof wie vom Wochenmarkt“ lautet das Motto des REWE-Marktes im denkmalgeschützten Straßenbahndepot in der Heidestraße. Der stetig steigenden Nachfrage nach Bio-Produkten und nach regionalen Produkten sowie nach fertig vorbereiteten Convenience-Artikeln wird der Supermarkt mehr als gerecht. Und dies alles im historischen Wohlfühlambiente samt aufmerksamer Beratung der Kundschaft.

Mit einem kontinuierlichen Fokus auf Qualität, Regionalität und Kundenzufriedenheit hebt sich auch das REWE Center Egelsbach vom Wettbewerb ab und beeindruckt durch stetige Innovation und unermüdliches Engagement. Das Egelsbacher REWE-Team ist stolz auf seine außergewöhnliche Obst- und Gemüseabteilung. Auf über 400 m² erstreckt sich der „Marktplatz der Frische“ und bietet eine beeindruckende Auswahl von bis zu 700 Produkten, betreut von einem erfahrenen Team darunter zwei ausgebildete Obst- und Gemüse Experten. Die saisonale und kreative Warenpräsentation kombiniert mit einer vorbildlichen Kundenbetreuung machen das Einkaufen zum Erlebnis.

Auch dem REWE Center in Praunheim gelang es, die Jury mit seinem Angebot und seinem engagierten Team zu begeistern. Bio, Regionalität, Convenience und vorbildliche Kundenorientierung werden hier ebenfalls großgeschrieben. Dazu kommen – wie auch in den beiden anderen Märkten – saisonal wechselnde Produktpräsentationen, die Appetit auf frische Vitamine machen.

