

22.04.2025

# Ein Helles bitte

## REWE startet neue Getränke-Eigenmarke

Autor:in

Stephanie Behrens

Leiterin Unternehmenskommunikation/ Public Affairs REWE Ost

Mit einer neuen Eigenmarke will der Lebensmittelhändler REWE nach den Sternen greifen. Der Name lautet: Kosmonaut. Das erste Produkt ist – passend zum Tag des deutschen Bieres am 23. April – ein Helles. Erhältlich ist das Kosmonaut-Bier exklusiv in den REWE-Märkten von Rügen bis zum Thüringer Wald. Gebraut wird es in Zwickau von der im Jahr 1859 gegründeten Mauritius Brauerei. Der Tag des deutschen Bieres geht auf die Verkündung des Reinheitsgebotes am 23. April 1516 zurück.



Neues Eigenmarkenbier der REWE Region Ost.

Süffiges Trendgetränk

Helles hat als eine von wenigen Biersorten in den vergangenen Jahren einen Aufschwung erlebt und sich zum Trendgetränk entwickelt. Es handelt sich um ein untergäriges Vollbier, bei dem Malz und Hopfen geschmacklich ausgewogen sind. Seinen Ursprung hat es in Bayern, wo es 1894 das erste Mal gebraut worden ist.

„Wir haben uns ganz bewusst für ein Helles entschieden. Der Bierstil in Verbindung mit dem sehr attraktiven Preis verschafft unserem Kosmonaut ein Alleinstellungsmerkmal im Wettbewerb“, erklärt Stefan Hörning, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei REWE Ost. „Zusammen mit der sächsischen Privatbrauerei Mauritius haben wir das Helle entwickelt. Das Ergebnis ist ein süffiges, weniger hopfiges Bier mit vollem Geschmack.“ Kosmonaut ist als Einzelflasche und im 20er-Kasten in hunderten REWE-Märkten in Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Brandenburg, Berlin und Mecklenburg-Vorpommern erhältlich. Warum genau dort? REWE ist vertrieblisch in mehrere Regionen aufgeteilt, eine davon deckt den Osten und Nordosten Deutschlands ab.



Erhältlich in hunderten REWE-Märkten in Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Brandenburg, Berlin und Mecklenburg-Vorpommern.





Ein helles Bier, gebraut in der Mauritius Brauerei.

## Mehrweg weiter ausbauen

Bei seiner neuen Eigenmarke setzt der Lebensmittelhändler bewusst auf Mehrweg-Glasflaschen. Das gesamte Getränkesortiment des Einzelhändlers besteht zu 60 Prozent aus Mehrwegflaschen. Für sein Kosmonaut-Bier nutzt REWE die weitverbreitete Flaschenform des Typs NRW aus Braunglas für eine optimale Rückführung ins Mehrwegsystem. Laut Umweltbundesamt können Mehrwegflaschen aus Glas bis zu 50 Mal wieder befüllt werden.

REWE wirbt lautstark für seine neue Getränke-Eigenmarke Kosmonaut mit Sprüchen wie „Helles von einem anderen Stern“ und „Ein kleiner Preis für die Menschheit“, eigener Webseite ([rewe-kosmonaut.de](https://www.rewe-kosmonaut.de)) und Social-Media-Profilen auf [Instagram](#), [Facebook](#) und [TikTok](#). „Kosmonaut hat bereits in den ersten Wochen bewiesen, dass es genau das richtige Produkt für unsere Region ist“, zieht Florian Sörensen, Geschäftsleiter Vertrieb REWE Ost, eine erste positive Bilanz.

