

30.11.2015

REWE und Barzahlen.de kooperieren für effiziente Bargeldzahlungen

Über 2.900 REWE Märkte erweitern das Barzahlen-Einzelhandelspartnernetzwerk



Die REWE Märkte sind neue Partnerfilialen des Zahlungsanbieters Barzahlen.de. Nachdem REWE Digital im Juni dieses Jahres in die hinter Barzahlen.de stehende Cash Payment Solutions GmbH investiert hatte, ist die Erweiterung des Filialnetzwerkes um 2.900 REWE Märkte auf insgesamt über 9.000 Partnerfilialen nun der nächste logische Schritt zur Erweiterung der Kooperation.

In den REWE Märkten können Kunden ab sofort alle Services von Barzahlen nutzen. Dies sind Ein und Auszahlungen vom Girokonto teilnehmender Banken, sowie die Möglichkeit der Rechnungszahlung aus verschiedensten Lebensbereichen. Kunden können beim wöchentlichen Einkauf nebenbei an tausenden Kassen Rechnungen ihrer Online-Einkäufe, ihres Energieversorgers oder ihre Telefonrechnung zahlen. Möglich machen dies die von Barzahlen standardmäßig verwendeten Barcodes, die sich auf der Rechnung oder einem beiliegenden Zahlschein befinden. Alternativ können sie auch per SMS oder App an den Kunden versandt werden. An der REWE Kasse wird der jeweilige Barcode gescannt und der Kunde zahlt seine Rechnung. Die Kasse übermittelt

die Zahlungsbestätigung direkt an den Zahlungsempfänger. Die Vision der Cash Payment Solutions GmbH ist es, mithilfe von Partnern wie Supermärkten, Drogerieketten und weiteren deutschlandweit vertretenen Filialisten eine unabhängige Zahlungsinfrastruktur zu etablieren, in der Kunden ihre grundlegenden Banking-Bedürfnisse erledigen können, und so Bankfilialen weitgehend überflüssig zu machen.

„Barzahlen arbeitet bereits mit zahlreichen namhaften Unternehmen zusammen“, erläutert Geschäftsführer Florian Swoboda. Dazu zählen Deutschlands größter Energieversorger E.ON, der Versicherer ergo Direkt und tausende Online-Händler wie SC24.com, Rakuten.de, Goodgames und Vorwerk. Mithilfe von Einzelhandelspartnern wie REWE hat Barzahlen.de eine Zahlungsinfrastruktur geschaffen, die mehr als vier Mal so viele Filialen umfasst wie die der Deutschen Bank und Commerzbank zusammen. Dies beeindruckt auch REWE Geschäftsführer Martin Orterer: „Wir sind besonders von der breiten Aufstellung von Barzahlen begeistert. Egal, ob der Kunde seine Stromrechnung, seine Versicherung oder seinen Online-Einkauf zahlen möchte, wir bieten ihm im REWE Markt die Möglichkeit dazu und bauen damit unseren Servicebereich weiter aus.“

Über Barzahlen:

Barzahlen ist Deutschlands größte private Zahlungsinfrastruktur. Über 6.000 Filialen der stationären Partner dm-drogerie markt, PENNY, real,-, Telekom, Budni, mobilcom-debitel, Ludwig, Eckert und Barbarino stehen Kunden zur Abwicklung ihrer grundlegenden Banking-Bedürfnisse zur Verfügung. Kunden können in den Barzahlen-Einzelhandelspartnerfilialen Rechnungen aus verschiedensten Lebensbereichen zahlen, und seit kurzem bei einigen Partnern Geld vom Girokonto abheben und Bargeld auf Ihr Girokonto einzahlen. Zur Zahlungsabwicklung erhalten Kunden einen Barcode, mithilfe dessen die Transaktion durchgeführt wird. Die hinter Barzahlen stehende Cash Payment Solutions GmbH wurde 2011 von Achim Bönsch, Sebastian Seifert und Florian Swoboda gegründet und wird von namhaften Investoren wie ALSTIN, BTH und REWE Digital unterstützt. Der Zahlungsdienst wird durch die Greensill Bank AG aus Bremen erbracht.

Website: <https://www.barzahlen.de>

Pressekontakt:

Susanne Krehl

+49 (0) 30 346 46 16 10

presse@barzahlen.de

Über REWE

Mit einem Umsatz von 16,9 Mrd. Euro (2014), mehr als 90.000 Mitarbeitern und weit über 3.000 REWE Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE-Kaufleute betrieben.

REWE gehört zur genossenschaftlichen REWE Group, einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2014 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von über 51 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren 330.000 Beschäftigten und 15.000 Märkten in 12 europäischen Ländern präsent.

In Deutschland erwirtschafteten im Jahr 2014 rund 228.000 Mitarbeiter in rund 10.000 Märkten einen Umsatz von 37 Milliarden Euro.

Für Rückfragen:

REWE Unternehmenskommunikation,

E-Mail: presse@rewe.de