

13.03.2025

Veganually: REWE Lieferservice macht vegane Ernährung zum Ganzjahrestrend

Zahlen belegen Nachfrage nach pflanzlichen Produkten über Januar hinaus

Autor:in

Andreas Wegner

Head of Corporate Communications E-Commerce, Digital & Technologie und Mediensprecher



Kaum ist der Veganuary 2025 vorbei, ruft der REWE Lieferservice den Veganually aus und rückt sein veganes Sortiment dauerhaft in den Fokus. Denn eine zunehmend pflanzliche Ernährung ist für immer mehr Menschen dauerhaft relevant – nicht nur im Januar. Dass der REWE Lieferservice damit auf die Bedürfnisse einer wachsenden Zahl von Kund:innen eingeht, belegen auch die Zahlen zum Januar: Vegane Artikel erzielten mit rund 13 Prozent den höchsten Anteil am Gesamtumsatz im Vergleich zu allen anderen Monaten. Zudem lag der vegane Umsatzanteil der pflanzlichen Produkte um fast 5 Prozent über dem Monatsdurchschnitt des Jahres 2024.

Ganzjährig vegane Bestseller: Haferdrinks und pflanzliche Wurstalternativen

Besonders pflanzliche Milch- und Wurstalternativen wie Haferdrinks und vegane Mortadella standen im Veganuary weit oben auf dem digitalen Einkaufszettel der Kund:innen. Auch im Bio-Sortiment wurden pflanzliche Milchalternativen wie Mandeldrinks und darüber hinaus Produkte wie Tofu und Falafel online stark nachgefragt. Ein Trend, der über den Januar hinaus im ganzen Jahr zu beobachten ist: „Als Innovationstreiber sind wir auch hier Vorreiter. Der Umsatzanteil der pflanzlichen Produkte steigt kontinuierlich und liegt mittlerweile bei 13 Prozent. Das ist das Ergebnis unserer langjährigen Investitionen in das pflanzliche Sortiment, das eindeutig keine Nische mehr ist. Mit einer Auswahl aus 2.700 pflanzlichen Produkten bieten wir das passende Angebot für die steigende Nachfrage. Und das mit vielen Eigenmarken und von regionalen Erzeugern, sodass wir hochwertige pflanzliche Produkte zu fairen Preisen anbieten können“, erklärt Clemens Bauer, Geschäftsleitung REWE E-Commerce.



Berlin ist Vorreiter der veganen Ernährung

Aufschlussreich ist die Tatsache, dass bestimmte Produktkombinationen besonders häufig im Warenkorb liegen. Dazu zählen auf Basis einer Analyse des Einkaufsverhaltens des REWE Lieferservices vor allem Waren der REWE Eigenmarken wie REWE Bio Tofu Natur & REWE Bio Räuchertofu und REWE Beste Wahl Vegane Genussscheiben. Unterschiede gibt es bei der regionalen Verteilung: So ist der Umsatzanteil pflanzlicher Produkte in der Region Ost besonders hoch (13 Prozent), angetrieben durch die Hauptstadt Berlin. Es folgen die Regionen Nord (u.a. Hamburg) und West (u.a. Köln und Düsseldorf). Die Regionen Süd (u.a. München), Südwest (u.a. Mannheim und Stuttgart) sowie Mitte (u.a. Frankfurt) weisen mit 11 Prozent den geringsten Umsatzanteil pflanzlicher Produkte auf.

Deutschlandweite Bestseller und regionale Unterschiede

Bestseller in allen Regionen sind Waren aus dem Haferdrink-Segment. Unter den Top 20 der pflanzlichen Produkte finden sich in allen Regionen viele weitere Milchalternativen. Neben den Waren, die in allen Regionen stark nachgefragt werden, gibt es auch pflanzliche Produkte, die in den einzelnen Landesteilen besonders beliebt sind: So wird beispielsweise Tofu vor allem im Süden gekauft, während er in der Mitte und im Südwesten nur eine untergeordnete Rolle spielt.

Die Zahlen zeigen, dass pflanzliche Ernährung weit mehr als ein Trend und für immer mehr Kund:innen ganzjährig relevant ist. Mit dem deutschlandweit größten pflanzlichen Sortiment, das online verfügbar ist, unterstützt der REWE Lieferservice diese Entwicklung maßgeblich.

Über REWE

Mit einem Umsatz von 30,6 Mrd. Euro (2023), bundesweit mehr als 170.000 Mitarbeitenden und 3.800 Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE- und nahkauf-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige Kaufleute betrieben. Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2023 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von über 92 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren rund 390.000 Beschäftigten in 21 europäischen Ländern präsent.

Für Rückfragen:

REWE Unternehmenskommunikation Digital & Technologie, presse@rewe-digital.com