28.01.2025

Nachhaltiger Nahversorger für Blumberg

REWE eröffnet in Ahrensfelde

Autor:in
Vanessa Kordas
Junior Referentin Unternehmenskommunikation

Am 28. Januar öffnete der neue energieeffiziente REWE Markt in Ahrensfelde OT Blumberg seine Türen.

Der Lebensmittelhändler REWE eröffnet im Ahrensfelder Ortsteil Blumberg einen modernen und besonders energieeffizienten Supermarkt. REWE-Kaufmann Maximilian Kluge und sein Team stehen bereit, morgen (29. Januar, 8 Uhr) öffnen sich die Türen zum neuen Energiespar-Markt nahe des Lenne-Parks (Freienwalder Chaussee 17a). Maximilian Kluge ist gebürtiger Berliner. Zuletzt war er als Marktmanager in Berlin-Marzahn tätig, in Ahrensfelde übernimmt er seinen ersten Markt als selbstständiger Kaufmann. „In der Zukunft könnte ich mir vorstellen, in Blumberg und Umgebung zu wohnen. Ich möchte auf die Bedürfnisse meiner Kund:innen eingehen und lokale Projekte unterstützen“, meint Maximilian Kluge. Mit seinem Supermarkt ist er Arbeitgeber für 34 Mitarbeitende, die die Kundschaft bei ihren Einkäufen beraten. Geöffnet ist der Markt montags bis samstags von 6 bis 22 Uhr.

In Blumberg wird Einkaufen zum Erlebnis

Auf einer Verkaufsfläche von knapp 2.000 Quadratmetern punktet der barrierefreie Supermarkt mit breiten Gängen, die beispielweise Eltern mit Kinderwagen sowie Menschen mit Mobilitätseinschränkungen einen entspannten und möglichst einfachen Einkauf ermöglichen. Ob Obst, Gemüse und Fleisch in Bio-Qualität, Erzeugnisse regionaler Hersteller oder eine große Auswahl an vegetarischen und veganen Lebensmitteln: Im neuen Ahrensfelder REWE-Markt findet alles Platz. „Ein besonderes Highlight ist die großzügig gestaltete Floristikabteilung. Wir wollen mit einer vielfältigen Auswahl an Schnittblumen und kunstvollen Blumenarrangements begeistern“, betont der 31-jährige Jungkaufmann.

Dank des neuen DHL-Paketshops ist es möglich, Pakete abzuholen und Briefe zu versenden. Im Vorkassenbereich verwöhnt die Bäckerei Steinecke die Kundschaft mit frischem Gebäck, das sie im gemütlich gestalteten Sitzbereich genießen können. Direkt nebenan bietet ein DM-Drogeriemarkt die ideale Ergänzung für spezifische Drogerieartikel.

Der Blumenshop im neuen REWE Ahrensfelde ist eins der Highlights.

Besonders im Fokus der Obst- und Gemüse-Abteilung steht das Bio-Sortiment.

Digitale Kundenservices

Neben drei klassischen, mit Mitarbeitenden besetzten Kassen wird es auch sieben sogenannte Selfcheckout-Kassen geben, an denen der Einkauf einfach selbst gescannt wird. Wer zusätzlich die „Scan&Go“-Technologie nutzt, kann die Artikel direkt nach dem Griff ins Regal scannen und braucht sie am Ende nicht noch einmal auspacken.

„Wer den Einkauf lieber online bestellen und fertig zusammengepackt bei uns abholen möchte, für den ist der Abholservice perfekt“, empfiehlt der Kaufmann. Die Kunden und Kundinnen können ihre Lebensmittel online auf www.rewe.de und in der REWE-App von zu Hause oder unterwegs bestellen und im selbst gewählten Zeitfenster im Markt abholen. Der REWE Abholservice geht wenige Tage nach der Eröffnung an den Start (ab 4. Februar).

Mit dem neuen Vorteilsprogramm REWE Bonus kann die Blumberger Kundschaft zusätzlich sparen und Euros sammeln. Seit dem Jahreswechsel belohnt es teilnehmende Kund:innen gezielt für ihren Einkauf. Über verschiedene Programmbestandteile erhöht sich dabei das gesammelte Bonusguthaben direkt in Euros statt in Punkten. Das Guthaben kann in Teilen oder komplett per Scan an der Kasse eingelöst werden. Wer sammelt wird belohnt: Auf alle Bonus-Neusammler wartet ein Bonusguthaben im Wert von fünf Euro auf den ersten Einkauf. Zusätzlich bleiben mehr als 300 Wochenangebote auch weiterhin für alle Kund:innen verfügbar.

Öko-Supermarkt spart Energie

Bei dem REWE-Neubau handelt es sich um ein sogenanntes Green Building. Beim Bau kommen ausschließlich umweltverträgliche Baustoffe zum Einsatz. Verglaste Kühlregale, LED-Beleuchtung und ein hoher Holzanteil sind charakteristisch für die Bauform. Dank modernster Heizungs-, Lüftungs- und Beleuchtungstechnik sowie sparsamer Kälteanlagen verbraucht der Markt nur etwa halb so viel Energie wie ein vergleichbarer Standardbau. Versorgt wird der Supermarkt mit 100 Prozent Grünstrom. Auf dem Parkplatz mit etwa 150 Pkw-Stellflächen können die Kund:innen an E-Ladesäulen ihre Autos laden. REWE Green Buildings werden nach Fertigstellung von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) geprüft und offiziell zertifiziert.