

13.12.2024

Gemeinsam Hoffnung spenden für das Weihnachtswunder 2024

Spendenaktion für Kinderhospiz

Autor:in

Antonia Huckle

Referentin Unternehmenskommunikation REWE Ost

A promotional banner for the REWE 'Weihnachtswunder' (Christmas Miracle) campaign. The background features a young girl in a winter hat looking up joyfully against a dark blue, starry night sky. The text is overlaid on this background. In the top left, the REWE logo is inside a red speech bubble. The main title 'WEIHNACHTSWUNDER' is in large, white, hand-drawn letters. Below it, 'AKTION vom 16. bis 24.12.2024' is written in white. At the bottom, a white rounded rectangle contains the logos for REWE Beste Wahl, REWE Bio, REWE Feine Welt, and REWE Regional. Below these logos, the text 'Jeder verkaufte Eigenmarkenartikel bedeutet 5 Cent Spende für das' is written in red.

REWE
Dein Markt

WEIHNACHTSWUNDER

AKTION vom 16. bis 24.12.2024

REWE Beste Wahl

REWE Bio

REWE Feine Welt

REWE Regional

Jeder verkaufte Eigenmarkenartikel bedeutet 5 Cent Spende für das

Mit Beginn der festlichen Jahreszeit starten das Kinder- und Jugendhospiz Mitteldeutschland und die Deutsche Kinderhospiz- und Familienstiftung (DKFS) gemeinsam mit dem Lebensmittelhändler REWE die Weihnachtswunder-Spendenaktion. Der Aktionszeitraum erstreckt sich vom 16. bis zum 24. Dezember. Rund 200 REWE-Märkte in Thüringen, Sachsen und Sachsen-Anhalt haben das ambitionierte Ziel, mehr als 170.000 Euro für lebensverkürzend erkrankte Kinder und Jugendliche zu sammeln. Einen besonderen Akzent setzt in diesem Jahr der Influencer Dr. Emkus, der beim Auftakt der Aktion im REWE-Markt in Gotha vor Ort war. Auch Radiosender wie die Landeswelle Thüringen, MDR und Jump beteiligen sich am Weihnachtswunder.

Nicole Dockhorn, Geschäftsführerin des Kinderhospiz Mitteldeutschland, erklärt: "Diese Spendenaktion ist für uns jedes Jahr ein Lichtblick. Sie zeigt, dass die Menschen in unserer Region zusammenstehen und uns dabei helfen, betroffene Familien in ihrer schweren Lebenssituation zu entlasten und unvergessliche Momente der Freude und Zuversicht zu schenken."



"Nur durch Ihre Großzügigkeit ist es uns möglich, wichtige Projekte zu realisieren und unsere wichtige Hilfe fortzuführen und auszubauen. Wir sind unendlich dankbar für Ihre Unterstützung; gemeinsam schaffen wir Momente, die bleiben."

Nicole Dockhorn, Geschäftsführerin des Kinderhospiz Mitteldeutschland

REWE leistet zusammen mit seinen Kundinnen und Kunden einen besonderen Beitrag: Für jedes verkaufte Produkt der Eigenmarken REWE Beste Wahl, REWE Feine Welt, REWE Bio und REWE Regional wandern 5 Cent in den Spendentopf. Zudem stockt das Handelsunternehmen die finale Spendensumme um weitere zehn Prozent auf. Stefan Hörning, Vorsitzender der Geschäftsleitung REWE Ost, betont: „Seit fast 20 Jahren sind unsere Märkte in Mitteldeutschland verlässliche Partner des Kinderhospizes. Wir wissen, wie wichtig langfristige Unterstützung für die Planbarkeit in karitativen Projekten ist, und engagieren uns deshalb kontinuierlich.“

Das Kinderhospiz Mitteldeutschland bietet engagierte Betreuung und Unterstützung für Kinder mit lebensbegrenzenden Erkrankungen und ihre Familien. Diese Arbeit umfasst sowohl stationäre als auch ambulante Dienste und ist darauf ausgerichtet, Familien von der Diagnose bis über den Tod des Kindes hinaus zu begleiten. Neben medizinischer und pflegerischer Hilfe sind auch psychosoziale Unterstützung und Trauerarbeit zentrale Bestandteile. Für viele Familien ist es besonders wichtig, dass die Kinder so lange wie möglich im häuslichen Umfeld betreut werden können. Mehr als 50.000 Kinder, Jugendliche und ihre Familien in Deutschland profitieren von diesen Angeboten. So haben die Spenden vergangenes Jahr dazu beigetragen, dass das Kinderhospiz Mitteldeutschland einen Snoezel-Raum einrichten konnte – ein besonderer Entspannungsraum. Die DKFS unterstützt betroffene Familien bundesweit, fördert ambulante Kinderhospizdienste und stationäre Hospize und leistet so wertvolle Hilfe.

Seit 2005 arbeiten die REWE-Märkte in Mitteldeutschland mit dem Kinderhospiz und der DKFS zusammen. In dieser Zeit wurden über 2,9 Millionen Euro an Spenden gesammelt. Allein in diesem Jahr kamen bereits 287.000 Spendeneuro zusammen. „Das Weihnachtswunder 2024 soll erneut ein Lichtblick sein und zahlreichen betroffenen Kindern und ihren Familien in der Weihnachtszeit Hoffnung und Unterstützung schenken“, sagt Stefan Hörning.

Teilnehmende REWE-Märkte:

- Alle Standorte in Thüringen

- Sachsen: Auerbach/Vogtland, Bad Lausick, Brand-Erbisdorf, Burgstädt, Chemnitz, Chemnitz/Altendorf, Chemnitz/Yorckgebiet, Flöha, Freiberg, Giebichenstein, Grimma, Groitzsch, Johannegeorgenstadt, Kirchberg, Leisnig, Lichtenstein, Lichtenstein/Sachsen, Lugau, Meuselwitz, Olbernhau, Oelsnitz/Erzgebirge, Oelsnitz/Vogtland, Penig, Plauen, Reichenbach im Vogtland, Reichenbach/Vogtland, Steinach, Thalheim, Wilkau-Haßlau, Werdau, Zwenkau, Zwickau, Zwickau/Eckersbach

- Sachsen-Anhalt: An der Schmücke, Ballenstedt, Bernburg, Braunsbedra, Giebichenstein, Halle/Saale, Harzgerode, Heringen, Hettstedt, Hohenmölsen, Könnern, Leuna, Lutherstadt Eisleben, Merseburg, Mücheln, Naumburg, Quedlinburg, Querfurt, Roßleben-Wiehe, Sangerhausen, Thale, Weißenfels

