

11.09.2023

Azubi-Power in Königswinter-Niederdollendorf

Zwei Wochen lang ist im REWE-Markt in Niederdollendorf (fast) nichts mehr, wie es einmal war. Denn statt des gewohnten Teams sehen die Kund:innen insgesamt 50 neue Gesichter: Auszubildende der REWE Region West.

Autor:in
Christiane Preisen
Pressesprecherin



Noch bis einschließlich 16. September übernehmen Nachwuchskräfte der REWE West im Projekt „Azubis leiten einen Supermarkt“ das Kommando. Dabei gestalten sie eigenständig den Marktablauf wie etwa die Einsatzplanung, Warenbestellung, Kundenberatung und -bedienung, Kassenabrechnung oder das Auf- und Abschließen des Marktes. „Unsere Auszubildenden haben hier eine ausgezeichnete Möglichkeit, ihr Können im Praxistest zu beweisen, soziale Kompetenzen zu vertiefen und auch erste Führungstätigkeiten kennenzulernen“, sagt Hanno Rieger, Vorsitzender der Geschäftsleitung REWE Region West.

Vorbereitet wurden die Nachwuchskräfte in insgesamt drei Workshops. Dort erlernten sie unter anderem den Umgang mit dem Warenwirtschaftssystem oder sammelten erste Ideen für Kunden-

Aktionen. Eine davon ist zu Gunsten des Albert Schweizer Tierheim Bonn: Tüten gefüllt mit Tierfutter - sortiert nach Hund oder Katze – können für fünf Euro erworben werden. Bereits nach einer Woche sind über 300 der Futtertüten zusammengekommen.

Auf das Projekt konnten sich Azubis aus allen Ausbildungsjahren bewerben. Einer von ihnen ist Jonas Meißner. Er leitet mit drei Stellvertreter:innen und 36 weiteren Azubis den REWE-Markt in Niederdollendorf: „Es ist einfach eine tolle Erfahrung. Schon in der ersten Woche haben wir alle unheimlich viel gelernt. Für mich ist es eine besondere Wertschätzung, dass uns zugetraut wurde, einen Markt eigenständig zu führen“.

Das eigentliche Marktteam ist währenddessen auf umliegende Märkte verteilt oder hat Urlaub. Einzig der Service-Bereichsleiter und Marktmanager Sebastian Kurth sind vor Ort. Sie sind grundsätzlich ansprechbar, greifen aber nicht aktiv in Entscheidungen der Azubis ein: „Auch die Umgestaltung der Obst- und Gemüseabteilung war eine Projektidee der Nachwuchskräfte“, sagt Kurth. „Es ist schön zu sehen, welche Entwicklung sie von Tag zu Tag durchlaufen und immer stärker in ihre Rolle hineinwachsen“, fügt er hinzu.

Für das Projekt „Azubis leiten einen Supermarkt“ konnten sich die Nachwuchskräfte unter anderem mit einem Motivationsschreiben und der Angabe der gewünschten Position bewerben. Die insgesamt 50 Auszubildenden kommen aus der gesamten Region der REWE West (NRW und nördliches Rheinland-Pfalz).