

25.04.2024

„Store of the Year“ steht am Phoenixsee

Handelsverband Deutschland zeichnet akzenta Markt aus

Autor:in

Thomas Bonrath

Head of Media Relations und Mediensprecher



Wer diesen Supermarkt betritt, merkt sofort: Hier ist etwas anders. Der akzenta Markt am Phoenixsee lädt mit seiner ruhigen Atmosphäre und der integrierten Gastronomie zum Verweilen ein, dazu stehen Frische, Qualität, ein vielfältiges Sortiment mit über 32.000 Produkten, sowie exzellenter Service im Mittelpunkt und sorgen für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Dieser außergewöhnliche Markt wurde jetzt vom Handelsverband Deutschland (HDE) mit dem Preis „Store of the Year 2024“ in der Kategorie „Food“ ausgezeichnet. Damit steht der innovativste und schönste Supermarkt am Phoenixsee. Die Geschäftsführer Andre Kolbinger und Ulrich Mazurek nahmen die Auszeichnung zusammen mit Marktleiter Anton Altenwerth am Dienstagabend im Rahmen des Handelsimmobilienkongresses in Berlin entgegen.

„Wir sind unfassbar stolz, dass unser Mut, neue Wege zu gehen, belohnt wurde und wir jetzt diesen

tollen Preis in den Händen halten dürfen“, freut sich Andre Kolbinger. Das Besondere am Markt ist die integrierte Gastronomie. Das eigene Restaurant „Fuchswinkel“ bietet einen Rundum-Service. „Wir bereiten unsere Speisen täglich mit frischen Lebensmitteln aus dem Markt zu und treffen damit den Bedarf und den Geschmack unserer Besucher und Kunden aus dem Viertel.“ Nicht nur Anwohnerinnen und Anwohner sowie Beschäftigte aus umliegenden Büros schätzen das Restaurant im Markt, auch die Besucher Phoenixsees genießen von früh bis spät das besondere Ambiente im „Fuchswinkel“ und im Markt.

Ebenso beliebt sind die Gourmet-Frischetheken und die Vinothek. An der Weinbar können die Kundinnen und Kunden Weine vor Ort verkosten und sie in gemütlicher Atmosphäre mit Lebensmitteln aus der Gourmet-Frischetheke abrunden. „Unsere besondere Weinabteilung weckt bei Liebhaberinnen und Liebhabern qualitativ hochwertiger Weine den Wunsch nach Weinproben und Events. Diesem Wunsch kommen wir mit der Weinbar nach. Unser Markt lädt zum Verweilen ein“, fasst Andre Kolbinger das innovative Konzept zusammen.

Der akzenta Markt am Phoenixsee gehört zur REWE Dortmund, wurde im Juni 2023 eröffnet und fügt sich perfekt in das vom Strukturwandel geprägte Quartier ein. Die Gestaltung der umliegenden Gebäude floss in die Architektur und den Ladenbau des Marktes ein. „Eine perfekte Mischung aus Tradition und Innovation.“ Das fand auch der HDE und wählte den akzenta Markt zum „Store of the Year“.

Der Handelsimmobilienpreis „Store of the Year“ wird jährlich vom HDE in den Kategorien Food, Fashion, Home / Living, Out of Line und Concept Store an neu eröffnete oder umgebaute Handelsbetriebe vergeben. Die Jury beurteilt die Kandidaten nach ihrem Innovationsgrad, dem Kundennutzen, ihrem Wertschöpfungspotenzial, dem Erlebniswert, ihrer Leitbildfunktion und dem Alleinstellungsmerkmal. Beurteilt werden Raum und Design für den Shop, die Zusammensetzung des Sortimentes, die Wareninszenierung und der Faktor Mensch mit Fachausbildung oder auch die Digitalisierung am Point of Sale.