

18.04.2024

Ein super Markt!

Das REWE Center Egelsbach wurde zum „Supermarkt des Jahres 2024“ gekürt

Autor:in
Anja Loewe
Pressesprecherin



Marktmanagerin Dunja Storck und Ihr Team freuen sich riesig über die Auszeichnung

Branchen-Oscar geht in die REWE Region Mitte

Ein super Markt!

Das REWE Center Egelsbach wurde zum „Supermarkt des Jahres 2024“ gekürt

Einmal im Jahr blickt der gesamte deutsche Lebensmittel-Einzelhandel gespannt auf den Kongress „Supermarkt des Jahres – Menschen und Märkte“. Denn als Höhepunkt des Branchentreffs werden jährlich die besten Verkaufsstätten unterschiedlicher Kategorien zum „Supermarkt des Jahres“ gekürt. Eine Fachjury entscheidet gemeinsam mit Verbraucherstimmen nach umfassender Prüfung und inkognito Besuchen bei den Bewerbern, welches Team im Rahmen der Gala den „Branchen-Oscar“

verliehen bekommt. Veranstalter ist das Fachmagazin Lebensmittel Praxis. Die diesjährige festliche Preisverleihung fand am Mittwoch (17. April) in der Zeche Zollverein in Essen statt.

Zum „Supermarkt des Jahres 2024“ in der Kategorie Filialisten über 3000 Quadratmeter wurde das REWE Center in Egelsbach im Kurt-Schumacher-Ring 4 gewählt. Groß war der Jubel bei Marktmanagerin Dunja Storck und ihren anwesenden REWE-Kolleginnen und -Kollegen, als die Jury am Mittwochabend ihre Entscheidung bekannt gab. Sie alle freuten sich sehr, dass der tägliche engagierte Einsatz für die Kundschaft aber auch für die Mitarbeitenden durch den bedeutenden Preis gewürdigt wurde. Denn sie stehen im REWE Center Egelsbach, das vor 11 Jahren von Grund auf saniert wurde und auf über 7200 Quadratmetern mehr als 50.000 Artikel anbietet, im Fokus. 210 Beschäftigte kümmern sich hier montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr um die Wünsche der Kundinnen und Kunden.

„Unsere Geheimzutat zum Erfolg heißt Mensch – Erfolg durch Menschlichkeit vom Mitarbeiter zum Kunden. Der Faktor Mensch kann durch nichts ersetzt werden und hier wollen wir den Unterschied machen! Denn nur zufriedene und engagierte Mitarbeiter können Kunden begeistern und zum Wiederkommen animieren,“ meint Marktmanagerin Dunja Storck.

Den Erfolg bei der Umsatzentwicklung führt die erfahrene Marktmanagerin daher auch in erster Linie auf ihr hochmotiviertes Fachpersonal zurück. „Darüber hinaus erhält unsere vielseitige Sortimentsbreite und -tiefe bei uns stets die beste Warenpräsenz, auch in vielen sehr gut aufgestellten Zweitplatzierungen. In diesem Zusammenhang sind natürlich auch unsere Eigenproduktionen in allen Frische-Bereichen sowie in der Gastro und in der Bäckerei zu nennen. Außerdem wird bei unseren Kunden auch die Regionalität sehr großgeschrieben, diese werden wir durch unser Landmarktkonzept gerecht“, erklärt Storck.

Dies überzeugte auch die Jury: „Der Markt lebt von einer außergewöhnlichen Führungskultur und Kundenzuwendung. Motivierte Mitarbeiter auf der Fläche, geballte Kompetenz in den Bedienungsbereichen“, heißt es in der Beschreibung. Lobende Worte fand die Jury zudem für das Angebot, den Ladenbau und die Atmosphäre.

Für Dunja Storck und ihr Team ist die Auszeichnung Belohnung und Ansporn zugleich. „Wir freuen uns riesig über den Preis“, meint die Marktchefin. Und verspricht zugleich: „Wir werden uns nicht darauf ausruhen, sondern weiterhin jeden Tag unser Bestes geben, um uns immer noch ein Stückchen weiter zu entwickeln.“

