

01.03.2016

Aral und REWE starten langfristige Kooperation im Shopgeschäft

Pilotprojekt an zehn Tankstellen zeigt hohe Kundenakzeptanz und ein deutliches Umsatzplus

Autor:in

Raimund Esser

Head of Corporate Communications und Unternehmenssprecher



Bochum/Köln, 2. März 2016 – Vom Pilotprojekt zur Partnerschaft: Knapp zwei Jahre nach dem Beginn der Testphase des REWE To Go-Shopkonzepts an zehn Aral Tankstellen unterzeichneten der Tankstellenmarktführer und REWE, einer der führenden Lebensmitteleinzelhändler, jetzt einen langfristig angelegten Kooperationsvertrag. Im Zentrum der Vereinbarung steht die Einführung des innovativen REWE To Go-Vertriebsformates an bis zu 1.000 unternehmenseigenen Aral Tankstellen in Deutschland. REWE To Go beinhaltet unter anderem ein deutlich ausgeweitetes Angebot an frischen und frisch zubereiteten, qualitativ hochwertigen Lebensmitteln sowie an warmen Speisen. Und das Konzept trifft den Geschmack der mobilen Kunden: Im Testzeitraum stieg der Umsatz an den Pilotstationen über alle Warengruppen hinweg deutlich. Das Plus resultiert aus der höheren

Einkaufsfrequenz der einzelnen Kunden, größeren Warenkörben pro Shopbesuch und neuen Kundensegmenten.

„Die Zeit ist reif für die nächste große Evolution im Shopgeschäft – das belegt die Pilotphase ohne jeden Zweifel“, so Patrick Wendeler, Vorstandsvorsitzender bei Aral. „Mit dem zukunftsweisenden REWE To Go-Format können wir die wachsenden Ansprüche mobiler, qualitätsorientierter und auch Nachbarschaftskunden in unseren Tankstellen noch besser als heute erfüllen.“

Aral investiert in den kommenden fünf Jahren in die bauliche Umrüstung der Stationen zur Verbesserung des Shopangebotes. In diesem Jahr werden zusätzlich zu den zehn Pilottankstellen 50 weitere Standorte einen REWE To Go-Shop erhalten – 14 davon bereits bis Ende April. Der Rest wird bis zum Jahresende umgestellt. Im kommenden Jahr sieht die Planung die Umrüstung von über 200 weiteren Stationen vor.

„Wir freuen uns auf die langfristige strategische Zusammenarbeit mit einem starken Partner wie Aral. Mit unserer Kernkompetenz als Lebensmittelgroßhändler und Konzeptgeber des Vertriebskonzeptes REWE To Go werden wir dazu beitragen, das Shopgeschäft an Aral Tankstellen nachhaltig zu stärken“, erklärt REWE Vorstand Lionel Souque.

Kunden finden in jedem REWE To Go-Shop eine einheitliche „Food Zone“ mit heißen und kalten Gerichten. In der Heißvitrine gehören Hähnchen, Frikadellen oder Schnitzel zu den Standards. Aus dem bisherigen Shop-Konzept von Aral rund um das PetitBistro bleiben die kalten und warmen Crossinos erhalten. Die Klassiker der Unterwegs-Versorgung wie Schoko-Riegel und andere Süßwaren sowie Getränke bleiben ebenfalls Teil des rund 1.200 Artikel umfassenden Sortiments. Neu sind dagegen Sandwiches, Wraps, Sushi, geschnittenes Obst, Salate, Suppen, Gemüse und Desserts. Hinzu kommen außerdem frische Backwaren zur Selbstbedienung, frisches Fleisch oder ganzes Obst. Darüber hinaus finden Kunden ein ausgewähltes Sortiment an Lebensmitteln wie beispielsweise Müsli, Brotaufstriche, Pasta, Saucen, Konserven, Gewürze oder Pflanzenöl.

Welche Bedeutung die Umstellung im Shopgeschäft hat, zeigt der Blick auf das Ertragsmodell einer Tankstelle. Inzwischen werden durchschnittlich über 60 Prozent des Einkommens der Aral Tankstellenunternehmer im Shop erwirtschaftet. Die Autowäsche und der Verkauf von Kraft- und Schmierstoffen steuern jeweils einen Anteil von rund 15 Prozent zum Ertrag der Partner bei.

Diese und weitere Fotos können Sie unter www.aral-presse.de herunterladen.

Hintergrundinformationen:

Liste der bestehenden Tankstellen:

- 1) Düsseldorf, Südring 115
- 2) Düsseldorf, Freiligrathplatz 32
- 3) Düsseldorf, Lütticher Straße 108
- 4) Neuss, Engelbertstraße
- 5) Köln, Kölner Strasse 255
- 6) Köln, Riehler Straße 12-14
- 7) Bonn, Potsdamer Platz 2
- 8) Leverkusen, Bonner Straße 2

- 9) Bochum, Wittener Straße 66
- 10) Sprockhövel, Bochumer Straße 4

Liste der 14 neuen Standorte bis Ende April:

- 1) Dortmund, Lindemannstraße 65
- 2) Jülich, Neusser Straße 45
- 3) Münster, Steinfurter Straße 1-3
- 4) Solingen, Schlagbaumer Straße 66
- 5) Oberhausen, Teutoburger Straße 1-3
- 6) Wülfrath, Wilhelmstraße 24-30
- 7) Köln, Widdersdorfer Straße 427
- 8) Köln, Frankfurter Straße 390
- 9) Eschweiler, Rue de Wattrelos 11
- 10) Essen, Altenessener Straße 288
- 11) Sprockhövel, Wittener Straße 68
- 12) Leverkusen, Solinger Straße 67
- 13) Velbert, Heidestraße 116-120
- 14) Wuppertal, Nevigeser Straße 31

Über Aral:

Mit rund 2.500 Tankstellen ist Aral die Nr. 1 in Deutschland, dem wichtigsten europäischen Tankstellenmarkt. Der Qualitätsanbieter von Kraft- und Schmierstoffen hat seit 1898 seinen Sitz in Bochum und erfand 1924 den ersten Super-Kraftstoff der Welt, zusammengesetzt aus Aromaten und Aliphaten – daher auch der Firmenname „Aral“. Seit 2002 ist Aral die Tankstellenmarke der BP in Deutschland.

Über REWE:

Mit einem Umsatz von 16,9 Mrd. Euro (2014) und mehr als 90.000 Mitarbeitern gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWEKaufleute betrieben. REWE gehört zur genossenschaftlichen REWE Group, einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2014 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 51,1 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren 330.000 Beschäftigten und 15.000 Märkten in 12 europäischen Ländern präsent. In Deutschland erwirtschafteten im Jahr 2014 rund 226.000 Mitarbeiter in rund 10.000 Märkten einen Umsatz von 37,2 Milliarden Euro.

Für Rückfragen:

Aral AG REWE Markt GmbH
Detlef Brandenburg
Pressesprecher
Tel.: 0234/315-2664

Fax: 069/2222-12792

e-mail: detlef.brandenburg@aral.de

REWE Markt GmbH

Raimund Esser

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation

e-mail: presse@rewe.de