

18.12.2023

## REWE präsentiert neue regionale Eigenmarke „Timmendorfer“



Am Montag, den 18. Dezember, luden Jochen Vogel, Vorsitzender der Geschäftsleitung der REWE Region Nord, und Achim Scherle, Geschäftsführer von Wilhelm Brandenburg, zum Pressetermin an den Wilhelm Brandenburg-Standort in Timmendorfer Strand, um vor geladenem Publikum die neue Marke „Timmendorfer“ zu präsentieren – eine Gemeinschaftsmarke der REWE Nord und der Eigenproduktion Wilhelm Brandenburg. Zu den anwesenden Gästen zählten u. a. Bürgermeister

Sven Partheil-Böhnke, Hans-Caspar Graf zu Rantzau, Vize-Präsident der Landwirtschaftskammer Schleswig-Holstein, sowie Vertreter der schleswig-holsteinischen Presse. Über zwei Jahre haben REWE und Wilhelm Brandenburg an der neuen Marke getüftelt. Die Rezepturen wurden innerhalb von drei Testphasen und nach einigen Verkostungen immer wieder leicht angepasst, bis alle Beteiligten mit dem Ergebnis zu 100 Prozent zufrieden waren. „Wir sind sehr stolz, gemeinsam mit unserer langjährigen Eigenproduktion Wilhelm Brandenburg eine Marke für den Norden geschaffen zu haben, die nicht nur durch hochwertige Zutaten und einen hervorragenden Geschmack überzeugt, sondern gleichzeitig die Wünsche der Kundinnen und Kunden nach mehr Regionalität erfüllt“, so Jochen Vogel.

Bereits 1949 gründete die Familie Brandenburg das Werk in Timmendorfer Strand, wo bis heute die rauchig-herzhafte „Original Rügenwalder Teewurst“ nach einem Familienrezept hergestellt wird. Hüter des Rezepts ist Wilhelm Brandenburg persönlich, Bereichsleiter Produktion und Urururenkel von Gründer Wilhelm Brandenburg, der die geheime Gewürzmischung alle zwei Wochen eigenhändig anmischt und an die Produktion übergibt. 1986 folgte die Integration der Traditionsmetzgerei in die REWE-Handelsgruppe. Seitdem ist Wilhelm Brandenburg der größte Eigenmarkenlieferant für REWE und Penny. Mit „Timmendorfer“ startet nun ein neues Kapitel der erfolgreichen Zusammenarbeit. „Als Traditionsunternehmen war es uns sehr wichtig, unsere bewährten Rezepturen weiterzuentwickeln und der Marke gleichzeitig eine unverwechselbare Identität zu verleihen. Ich denke, das ist uns gelungen“, so Achim Scherle. Jochen Vogel ergänzt: „Wir hatten schon lange die Idee, gemeinsam mit Wilhelm Brandenburg eine Marke zu kreieren, die sowohl geschmacklich als auch optisch auf die schöne Region rund um Timmendorfer Strand und den Norden einzahlt.“ Das Timmendorfer-Sortiment umfasst u. a. schnittfeste Rohwurstspezialitäten wie die Matrosenwurst oder Bauernmettwurst im Leinendarm, oder den streichfähigen Pfeffersack mit ganzen grünen Pfefferkörnern – eine typisch norddeutsche Auswahl. Nicht nur der Name Timmendorfer lässt auf die Verbundenheit zur Region und zum Norden schließen, sondern auch die Zutaten: „Wir möchten mit der neuen Marke auch unsere heimische Landwirtschaft stärken, indem wir für die Wurstspezialitäten ausschließlich Schweinefleisch aus Schleswig-Holstein verarbeiten lassen“, so Marcel Minuth, Einkaufsleiter der REWE Nord.

Deshalb sind fast alle Produkte des Sortiments mit dem Gütesiegel Geprüfte Qualität Schleswig-Holstein ausgezeichnet. Hans-Caspar Graf zu Rantzau, Vizepräsident der Landwirtschaftskammer Schleswig-Holstein, betonte anlässlich der Zertifikatsübergabe vor Ort: „Ich freue mich sehr, dass wir zahlreichen Produkten unter der Marke „Timmendorfer“ das Gütezeichen „Geprüfte Qualität Schleswig-Holstein“ verleihen konnten. Durch die Verwendung regionaler Zutaten und der Vermarktung in den norddeutschen REWE-Märkten wird die heimische Wertschöpfungskette konsequent weitergeführt.“ Mit dem Gütezeichen Schleswig-Holstein werden seit 1965 heimische Erzeugnisse in hoher Qualität ausgezeichnet. Das traditionsreiche Zeichen ist damit Deutschlands erstes regionales Qualitätsprüfsiegel.

Neben Vertretern der REWE Nord und Wilhelm Brandenburg ließ es sich auch Timmendorfer Strands Bürgermeister Sven Partheil-Böhnke nicht nehmen, die neuen Produkte zu verkosten. „Das Unternehmen Wilhelm Brandenburg ist für uns schon lange ein verlässlicher Partner und sicherer Arbeitgeber in der Region. Dass wir mit den neuen Produkten von Timmendorfer nun in aller Munde sind – im wahrsten Sinne des Wortes – freut mich als Bürgermeister natürlich besonders.“

Die Produkte der neuen regionalen Marke „Timmendorfer“ sind ab Anfang Januar exklusiv an den Frischetheken der REWE-Märkte in Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen sowie in Teilen Nordrhein-Westfalens erhältlich.





