

01.07.2023

Einfach Mehrweg

Für alle Angebote zum Außer-Haus-Verzehr

Autor:in
Thomas Bonrath
Pressesprecher



Im Zuge seiner Verpackungsreduktionsstrategie hat REWE die Behälter und Getränkebecher von „Einfach Mehrweg“ bundesweit eingeführt. Diese stehen seit 2023 für alle Angebote zum Außer-Haus-Verzehr zur Verfügung, bei denen bisher allein Einwegverpackungen zum Einsatz kommen. Das sind die Truhen und Theken für Salate, Antipasti, Fresh Cut, Heißgerichte und Kaffeespezialitäten, aber auch die für Fleisch, Wurst und Käse. Zudem entscheiden sich auch immer mehr Konzessionäre im Markt für „Einfach Mehrweg“.

Die Besonderheiten: „Einfach Mehrweg“ ist ein offenes, pfandbasiertes Mehrwegsystem, an dem jedes Unternehmen mit To-Go-Angebot im Lebensmittelhandel und in der Gastronomie partizipieren kann – unabhängig von seiner Größe. Form und Gestaltung der verschiedenen „Einfach Mehrweg“-Schalen und -Becher ermöglichen flexible und vielfältige Einsatzmöglichkeiten sowie die Rückgabe an den Leergutautomaten von einer der mehr als 5.000 Akzeptanzstellen – einschließlich Pfandclearing. Mit

seinen gut rund 3.700 Märkten in Deutschland ermöglicht allein REWE allen Kund:innen eine Rückgabemöglichkeit in ihrer Nähe, unabhängig davon, wo der Mehrwegbehälter entliehen wurde.

Die Reinigung der Behälter übernimmt eine industrielle Spülanlage, wodurch höchste Hygiene im Sinne des Verbraucherschutzes gewährleistet wird. Für die Nutzer:innen ist die Handhabung extra niederschwellig, weil keine App, kein Kundenkonto und somit keine Registrierung und Preisgabe persönlicher Daten zur Ausleihe nötig sind.

Der Lebensmittelhandel mit seinen täglich Millionen Kundenkontakten stellt hohe Anforderungen an Effizienz und Kundennutzen. "Einfach Mehrweg" ist aktuell das einzige Konzept in Deutschland, das so viele Mehrwerte beinhaltet: Es ist einfach für die Kundinnen und Kunden. Die Lösung ist praktikabel für die Märkte sowie effizient für alle Partnerunternehmen und die Logistik. "Einfach Mehrweg" hat das Potenzial, einen Branchenstandard zu setzen. Denn um das enorme Nachhaltigkeitspotenzial von Mehrweg insgesamt zu heben, braucht es flächendeckende Systeme und keine Insellösungen. Letztere werden auch bei den Verbraucher:innen auf Dauer keinen Akzeptanz finden. Standards und Branchenlösungen hingegen sind aus REWE-Sicht dringend notwendig.

Die Förderung von Unverpackt-Konzepten und Mehrwegalternativen ist eine zentrale Säule der REWE-Verpackungsstrategie. Vor diesem Hintergrund ist "Einfach Mehrweg" ein konsequenter Schritt in Richtung des ambitionierten Ziels, bis Ende 2025 das Angebot an unverpackten bzw. in Mehrweggebinden angebotenen Produkten in den Märkten im Vergleich zu 2021 zu verdoppeln.

Die gemeinsam von REWE, SYKELL und Interzero entwickelte nachhaltige und ganzheitliche Mehrwegsystem „Einfach Mehrweg“ ist mit dem „ECR Sustainability Award 2023“ sowie mit dem "Blauen Engel" ausgezeichnet worden.