

04.08.2023

REWE wird neuer Team-Partner des VfB Stuttgart

Engagement beim Fußball-Bundesligisten läuft für mindestens drei Jahre

Autor:in

Sabine Stachorski
Pressesprecherin



Tobias Menig, Vorsitzender der Geschäftsleitung REWE Südwest, Rouven Kasper, Vorstand Marketing und Vertrieb VfB Stuttgart, und Denise Thus, Leiterin Marketing und Werbung REWE Südwest (v. r.)

REWE wird ab der kommenden Saison neuer Team-Partner des VfB. Die Partnerschaft läuft zunächst drei Jahre. Das Engagement von REWE umfasst neben der Präsenz auf den LED-Banden in der Mercedes-Benz Arena, Interviewboards und auf weiteren Werbeflächen auch das Namensrecht am REWE Familienblock. Zusätzlich setzt das genossenschaftlich organisierte Lebensmitteleinzelhandelsunternehmen mit Presentings und Contentformaten auf die digitale Reichweite und Aktivierungsqualität des VfB.

„REWE hat mit uns ein umfassendes Partnerschaftspaket geschnürt, das den Fokus auf die hohe Emotionalität, unterschiedliche Zielgruppen und die große Reichweite der Plattform VfB Stuttgart legt. Gemeinsam werden wir das Potenzial dieser neuen Partnerschaft sowohl online als auch im

Stadion nutzen und werden hiermit möglichst viele Mehrwerte für unsere Fans sowie unseren Partner REWE produzieren“, sagt Rouven Kasper, Vorstand Marketing und Vertrieb des VfB Stuttgart.

„Mit über 500 Märkten im Südwesten Deutschlands sind wir regional verwurzelt. Fußballfans kaufen nicht nur bei REWE ein, sondern auch unter unseren Mitarbeiter:innen sind viele begeisterte Anhänger:innen. Deshalb sind wir stolz darauf, den VfB Stuttgart zu unterstützen. Genau wie die Mannschaft des VfB Stuttgart vereinen wir Menschen mit verschiedenen Talenten und Leidenschaften, um in unseren Märkten Tag für Tag Spitzenleistungen zu zeigen. Durch die Partnerschaft wollen wir unsere Verbundenheit zur Region und die Werte Teamgeist und Fairness weiter stärken“, sagt Tobias Menig, Vorsitzender der Geschäftsleitung der REWE Südwest.