

31.07.2023

# REWE bleibt Premiumpartner der Löwen

Mit der Saison 2023/2024 geht die gemeinsame Kooperation in das 13. Jahr in Folge

Autor:in

Isabela Puselja

Referentin Unternehmenskommunikation



Tobias Menig, Vorsitzender der Geschäftsleitung REWE Südwest, und Löwen-Geschäftsführerin Jennifer Kettmann freuen sich über die Fortsetzung der erfolgreichen Partnerschaft.

REWE bleibt Premiumpartner der Löwen: Seit der Saison 2011/2012 engagiert sich REWE Südwest als Partner der Rhein-Neckar Löwen und ist seit 2015 auf den Trikots des zweifachen deutschen Meisters und Pokalsiegers präsent. Eine vertrauensvolle Partnerschaft, die in der kommenden Saison 2023/2024 dann dreizehn Jahre Bestand haben wird. Dass die „Symbiose“ aus REWE und Löwen zu großartigen Dingen führt, bewiesen die Gelbhemden jüngst beim REWEFinal4 in Köln, als die Mannschaft von Sebastian Hinze in einem denkwürdigen Endspiel den zweiten Pokaltitel nach 2018 nach Mannheim holte und sowohl Werbung für den Handballsport als auch für REWE, Namensgeber des prestigeträchtigen Sport-Events, machte. Alles Gründe, weshalb sich Löwen-Geschäftsführerin Jennifer Kettmann über die Fortsetzung dieser bedeutenden sowie erfolgreichen Zusammenarbeit freut: „Wir

sind sehr stolz darauf, dass REWE weiterhin eng an der Seite der Löwen stehen wird. Dabei ist mir wichtig zu erwähnen, dass REWE Südwest nicht nur zu unseren treuesten, sondern ebenso zu den fannahsten Partnern zählt. So konnten wir in den vergangenen Spielzeiten immer wieder gemeinsam Events ausrichten und mit diesen für besondere Momente sowohl bei unseren Fans als auch den REWE-Kundinnen und Kunden sorgen. Wir schätzen die großartige Partnerschaft mit REWE und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

Vertrauen, Teamgeist und Leidenschaft verbinden

„Die Partnerschaft mit den Rhein-Neckar Löwen ist von einem großen Vertrauen und einem harmonischen, lebendigen Miteinander geprägt. Daher freut es uns sehr, dass wir in der kommenden Saison wieder gemeinsam mit den Löwen auftreten und agieren werden. Mit ihren Erfolgen und Werten auf sowie abseits des Spielfeldes, sind die Rhein-Neckar Löwen ein Aushängeschild der Metropolregion Rhein-Neckar und eine bedeutende Adresse im Handballsport. Zudem sind es Aspekte wie Teamgeist, Leidenschaft und Engagement in der Region, die die Rhein-Neckar Löwen mit unserem Handelsunternehmen und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern verbinden. Wir freuen uns daher alle auf die neue Saison und werden auch hier wieder gemeinsam angreifen“, so Tobias Menig, Vorsitzender der Geschäftsleitung der REWE Südwest.

Dementsprechend glücklich ist der Verein, dass er mit REWE Südwest einen handballbegeisterten Partner mit einer ebenso tiefen Verbundenheit zur Region an seiner Seite weiß. So wird, wie bereits die Jahre zuvor, das REWE-Logo das Löwen-Trikot der Saison 2023/2024 zieren. Zusätzlich ist REWE mit dem „REWE Family Block“ in der SAP-Arena sichtbar und präsentiert bei den Spielen auch weiterhin das „Ballkind“. Ebenso wird die Roadshow, bei denen Kunden tolle Preise der Rhein-Neckar Löwen gewinnen können, in ausgewählten REWE Märkten Station machen.