10.07.2023

REWE und HSV erweitern ihre langjährige Partnerschaft

Seit 2015 steht REWE dem Hamburger SV als offizieller Partner zur Seite. Zur neuen Saison und bis mindestens 2026 wird REWE Nord dem Verein fortan als Exklusivpartner den Rücken stärken.

Dr. Eric Huwer, Vorstand der HSV Fußball AG, mit Jochen Vogel, Vorsitzender der Geschäftsleitung der REWE Nord.

Sortiment gefestigt und ergänzt: Die Partnerschaft zwischen dem Hamburger SV und REWE wurde nicht nur bis 2026 verlängert, sondern auch erweitert. Die REWE Nord, die bereits seit 2015 Partner des Vereins ist, wird den HSV ab sofort als Exklusivpartner unterstützen.

Damit setzen der HSV und REWE, einer der führenden Lebensmittelhändler Deutschlands, in der Sommerpause ein deutliches Zeichen, dass in Hamburg auch in der neuen Saison und darüber hinaus zusammen an einem Strang gezogen wird. Für alle HSV-Fans spürbar wird dieser Zusammenhalt am 23. Juli, wenn beim Volksparkfestival – präsentiert von REWE – die Saison 2023/24 gemeinsam eingeläutet wird.

Neben den bestehenden LED-Banden im Volksparkstadion beinhaltet die Exklusivpartnerschaft TV-relevante Logopräsenzen bei Pressekonferenzen und Interviews am Spielfeldrand.

Zusätzlich bleibt REWE weiterhin als Kids-Partner aktiv und engagiert sich im HSV-Umfeld, insbesondere bei familienfreundlichen Events und Aktionen des Kids-Clubs: Das REWE-Ballkind, das HSVlive-Kids-Magazin oder der alljährliche Laternenumzug sind nur einige Beispiele. Zusammen mit dem HSV legt REWE einen besonderen Fokus darauf, den jungen HSV-Fans eine bewusste Ernährung und nachhaltige Produkte näher zu bringen.

„Die Zusammenarbeit zwischen dem HSV und REWE ist ein Paradebeispiel für eine erfolgreiche Partnerschaft, die bis 2026 insgesamt elf Jahre umfassen wird. Gemeinsam haben wir bereits gezeigt, was zwei starke Marken aus dem Norden mit ihrer Strahlkraft bewegen können. Mit Blick auf das anstehende Volksparkfestival sehen wir, wie wir auch abseits des Fußballplatzes schöne Momente für Kinder und Familien in Hamburg schaffen – und das wollen wir auch in Zukunft tun. Deshalb freuen wir uns sehr über die Erweiterung der Partnerschaft“, sagt Dr. Eric Huwer, Vorstand der HSV Fußball AG.

Und auch Jochen Vogel, Vorsitzender der Geschäftsleitung REWE Nord, schätzt das Zusammenspiel mit dem HSV: „Sport und eine ausgewogene Ernährung sind ein unschlagbares Team! Als offizieller Exklusivpartner des HSV hat REWE die Möglichkeit, den Fokus neben ausgewogenen Mahlzeiten auf Bewegung zu setzen und damit den Vereinssport als Ort des aktiven Miteinanders zu fördern. Deshalb freuen wir uns, gemeinsam mit dem HSV in die Verlängerung zu gehen.“

Johannes Haupt, Senior Director Team HSV beim HSV-Vermarktungspartner SPORTFIVE, ergänzt: „REWE und der Hamburger SV – diese bereits seit vielen Jahren sehr erfolgreiche Verbindung haben wir nun im vertrauensvollen Dialog langfristig verlängert und mit individuellen und reichweitenstarken Inhalten ausgebaut. Wir freuen uns sehr, REWE nun als Exklusivpartner an der Seite des HSV zu wissen.“