

06.12.2018

## REWE fördert mit Wein „14 Homes“ Sozialstandards in Südafrika

Kooperation mit Weingut „Napier Vineyards“ kommt Farmarbeitern zugute



Für REWE sind langfristige Kooperationen mit Lieferanten die Basis dafür, die Lebensbedingungen von Menschen in den Produktionsländern nachhaltig zu verbessern – zum Beispiel in Südafrika: Das Weingut Napier Vineyards erfüllt sowohl hohe Qualitäts- als auch Sozialstandards und produziert exklusiv für REWE den Rotwein „14 Homes“. Der Name steht für ein Projekt, das wegweisend für den gesamten südafrikanischen Weinbau ist. Denn der Erzeuger am Kap der Guten Hoffnung hat den Farmarbeitern und ihren Familien 14 moderne Wohnhäuser als Zuhause errichtet. Darüber hinaus trägt das Weingut die Kosten für die Schul- und Ausbildung der Kinder und verbessert somit ihre Zukunftsperspektive. Die Sozialleistungen werden unter anderem aus den Verkaufserlösen von „14 Homes“ finanziert. Die fruchtig-reife, würzige und weiche Cuvée aus den Rebsorten Cabernet Sauvignon und Merlot ist ab sofort bundesweit in ausgewählten REWE-Märkten erhältlich.

Die Arbeitsbedingungen auf vielen Weingütern in Südafrika sind oftmals besorgniserregend. Die Farmarbeiter arbeiten für einen Lohn, mit dem sie ihre Familien unzureichend versorgen können, und

werden häufig krank. Anders ist es bei Napier Vineyards. „Soziale Gerechtigkeit steht bei uns vor größtmöglichen Profit. Die Weine, die in unseren Weinbergen entstehen, sollen auch denen Freude machen, die sie erzeugen. Deshalb investieren wir einen guten Teil unserer Einnahmen in die Lebensqualität unserer Mitarbeiter“, erklärt Leon Bester, Geschäftsführer und Weinmacher bei Napier Vineyards. „REWE nimmt die Verantwortung als Handelsunternehmen sehr ernst und nimmt dort Einfluss, wo dies möglich ist“, erläutert Hans-Jürgen Moog, der bei REWE für das Einkaufs- und Warengeschäft verantwortlich ist. „Unser Ziel ist es, den Anteil an nachhaltigeren Produkten in unseren Sortimenten sukzessive zu erhöhen und diese zu attraktiven Preisen anzubieten. In der Zusammenarbeit mit Napier Vineyards sehen wir daher ein Leuchtturmprojekt, wie sich neue ökologische und soziale Standards etablieren lassen.“

Jedes der 14 Häuser verfügt über einen Garten, ein Badezimmer, eine voll eingerichtete Küche und einen Kamin. Weitere Projekte dienen der Verbesserung der Ernährung, der Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie der Bildung. So soll im nächsten Schritt eine Kinderkrippe für Kleinkinder, ein Fonds für Studienstipendien für Farmarbeiterkinder sowie ein gemeinsamer Gemüsegarten für alle Mitarbeiter eingerichtet werden.

Napier Vineyards liegt in der einzigartigen Weinregion Wellington im Western Cape Südafrikas. Seinen Namen verdankt das Weingut Sir George Napier, Gouverneur des Kaps der Guten Hoffnung von 1837 bis 1843. Am Fuße der Hawequa Mountains bewirtschaftet Napier Vineyards rund 90 Hektar Weinberge, bestockt mit internationalen Rebsorten. Der Fokus liegt dabei auf einer konsequenten Ertragsregulierung und einem sorgsamem Umgang mit der Natur. Es ist die Kombination aus Kraft und Eleganz, die den gesamten Herstellungsprozess der Weine bei Napier Vineyards beeinflusst. Die reiche Bodenvielfalt rund um Napier Vineyards ermöglicht eine perfekte Kombination von Rebsorte und Terroir. Jegliche Arbeit in den Weinbergen ist darauf ausgerichtet den individuellen Charakter der Rebsorten zu unterstützen. Dies kreiert besonders gut balancierte, charakterstarke Weine. Diese Leidenschaft für deren Heimat und den Wein kann man schmecken. Vier authentische Produktlinien reflektieren die Vielfalt von Südafrika: Die Lion Creek Weine für jeden Tag, die international inspirierten Single Vineyard Weine Chardonnay und Cabernet Sauvignon, die mehrfach ausgezeichnete Bordeaux Cuvée Red Medallion sowie das high-end Cuvée unter dem Sir George Label.

Über REWE:

Mit einem Umsatz von 21,2 Mrd. Euro (2017), mehr als 120.000 Mitarbeitern und über 3.300 REWE-Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE-Kaufleute betrieben.

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2017 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 58 Milliarden Euro. Die 1927gegründete REWE Group ist mit ihren 345.000 Beschäftigten und 15.300 Märkten in 22 europäischen Ländern präsent. In Deutschland erwirtschafteten im Jahr 2017 rund 255.000 Mitarbeiter in rund 11.000 Märkten einen Umsatz von 42 Milliarden Euro.

Für Rückfragen:

REWE-Pressestelle, [presse@rewe.de](mailto:presse@rewe.de)

