

14.12.2018

## Exklusiv im Norden: Regionale Milch erfüllt hohe Tierschutzstandards

„REWE Regional Unser Norden“ Weidemilch jetzt mit Premium-Tierschutzsiegel



Strenge Richtlinien für mehr Tierschutz: In den REWE-Märkten in Schleswig-Holstein und Hamburg gibt es ab Montag, 17. Dezember, die „REWE Regional Unser Norden“ Weidemilch mit dem Premium-Tierschutzlabel. Mit dem Tierschutzlabel „Für mehr Tierschutz“ werden Produkte tierischen Ursprungs gekennzeichnet, denen Standards zugrunde liegen, die für die Tiere einen wirklichen Mehrwert an Tierschutz gewährleisten. Entwickelt wurden diese Standards von Interessenvertretern aus Wissenschaft, Landwirtschaft, Handel und Verarbeitung. Die Einhaltung der Vorgaben wird von der Tierhaltung bis zum Verkaufsort durch unabhängige Zertifizierungsstellen kontrolliert und zertifiziert.

Das Label umfasst zwei Anforderungsstufen - die Einstiegsstufe und die Premiumstufe. Mit einem festgelegten Platzangebot, einem klar definierten Fress- und Liegeplatzverhältnis sowie vorgeschriebenen Einrichtungen für Kuhkomfort stellt die Einstiegsstufe einen deutlichen Schritt in Richtung mehr Tierschutz dar. In der Premiumstufe werden die Tierhaltungsbedingungen durch Außenklimabereiche wie z.B. eine Weide oder einen Laufhof weiter optimiert. Diese

Haltungsbedingungen entsprechen den art eigenen Bedürfnissen und Verhaltensweisen der Tiere in noch größerem Umfang. Weiterhin verfügt die „REWE Regional Unser Norden“ Weidemilch über das Regionalfenster. Das Regionalfenster erleichtert das Erkennen und den bewussten Einkauf regionaler Produkte. Die neue Weidemilch stammt ausschließlich von schleswig-holsteinischen Bauernhöfen, welche maximal 40 Kilometer von der Schleswig-Holsteinischen Nordsee entfernt sind.

Über REWE:

Mit einem Umsatz von 21,2 Mrd. Euro (2017), mehr als 120.000 Mitarbeitern und über 3.300 REWE-Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE-Kaufleute betrieben. Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2017 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 58 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren 345.000 Beschäftigten und 15.300 Märkten in 22 europäischen Ländern präsent.

Für Rückfragen:

REWE-Pressestelle, [presse@rewe-group.de](mailto:presse@rewe-group.de)