

15.05.2023

# REWE Süd siegt bei „Supermarkt des Jahres“

Münchener REWE-Markt in der Schleißheimer Straße jubelt über Branchen-Oscar

Autor:in

Bianca Mittrach

Referentin Unternehmenskommunikation



Marktmanager Davor Vrdoljak freut sich mit seinem Team über den Titel „Beste Filiale bis 2.000 Quadratmeter“ bei Branchenwettbewerb „Supermarkt des Jahres“.

Beste Filiale über 2.000 Quadratmeter Verkaufsfläche, beste Filiale unter 2.000 Quadratmeter und beste Mitarbeiterin des Jahres: Beim Branchenwettbewerb „Supermarkt des Jahres“ präsentiert sich REWE wie im Vorjahr erneut stark und darf drei Preise mit nach Hause nehmen. In der REWE Region Süd freut sich Marktmanager Davor Vrdoljak vom REWE-Markt in der Schleißheimer Straße in München über den Titel „Beste Filiale bis 2.000 Quadratmeter“. Herausragend für die Jury: Das 46-köpfige Marktteam ist stark auf die Erfüllung der Kundenbedürfnisse fokussiert und affin für Lebensmittel- und Ernährungstrends. Sie werden frühzeitig ins Sortiment integriert und breit präsentiert. Bio, Regionalität, Vegan, Sushi, Convenience ... kaum ein Wunsch, der nicht mit den rund 24.700 Artikeln auf der Fläche erfüllt werden könnte. Darüber hinaus überzeugt die Filiale mit kompetenter Beratung an der Bedientheke für Fleisch, Wurst, Käse und vegane Artikel sowie häufigen Verkostungsaktionen.



Eine Besonderheit ist die Nachbarschaftshilfe für Seniorinnen und Senioren, die der Innenstadtmart im Rahmen eines vielfältigen gesellschaftlichen Engagements im Quartier praktiziert.



Die Service-Mitarbeiter:innen der Bedienteke beraten die Kundschaft bei Fleisch, Wurst, Käse und veganen Artikeln.



Marktmanager Davor Vrdoljak hat ein 46-köpfiges Marktteam um sich, das sich jeden Tag um die Erfüllung der Kundenbedürfnisse kümmert.







Bei rund 24.700 Artikeln auf der Fläche bleibt kaum ein Wunsch offen.

„Der Supermarkt der Zukunft bleibt ‚People-Business‘. Eine Top- Betriebsqualität mit motivierten, qualifizierten und serviceorientierten Mitarbeitenden wird auch in Zukunft ein entscheidender Faktor für den Erfolg sein“, ordnet Lionel Souque, Vorstandsvorsitzender der REWE Group, die Herausforderung ein und betont: „Eine Auszeichnung in der Größenordnung sollte auch immer Motivation und Ansporn zugleich sein – noch besser zu werden, nicht stehen zu bleiben und an weiteren Innovationen zu arbeiten.“ Das Finale der Wahl der Preisträger fand am 10. Mai im Rahmen des führenden Branchentreffs „Supermarkt des Jahres – Menschen & Märkte“ in der Grand Hall der Zeche Zollverein in Essen statt. Die Veranstaltung wird jährlich vom Fachmagazin „Lebensmittel Praxis“ und Europas größter Food-Zeitschrift „Meine Familie & Ich“ ausgerichtet.

Die Auszeichnung „Supermarkt des Jahres“ ist der etablierteste und wichtigste Wettbewerb der Branche. Dabei prüft eine Expertenjury aus Handelsvertretern jede Bewerbung auf Faktoren wie Sortimentsstrategie, Kundenservice, Personalmanagement, Profitabilität und eine aufschlussreiche Konzeptbeschreibung. Wer die Jury mit der Bewerbung überzeugt, kommt in die Runde der Top 12 und muss den Überraschungsbesuch der Redaktion der „Lebensmittel Praxis“ meistern. Zudem wird eine unabhängige und unangekündigte Verbraucherbefragung durch ein Marktforschungsinstitut beauftragt. In allen nominierten Märkten werden Kundinnen und Kunden aufgefordert, ihren Einkauf unter anderem zu den Punkten Frische, Angebotsvielfalt oder Kundenfreundlichkeit zu bewerten. Alle Faktoren und ein finales Interview mit den Titelanwärtern vor der Fachjury am Tag der Auszeichnung fließen in die Beurteilung ein. So bleibt es bis zur feierlichen Preisverleihung spannend für die Märkte.

