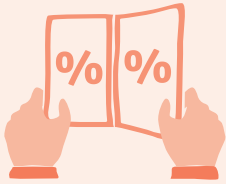


# REWE schafft den Papier-Prospekt ab.

**REWE**  
Dein Markt

#UMDENKBAR



Die Abschaffung des Papier-Prospekts ist der nächste, konsequente Schritt auf der REWE Nachhaltigkeits-Agenda.



Auf die Umwelt hat das besonders positive Auswirkungen.

## Pro Jahr spart REWE damit nachhaltig Ressourcen ein.

**73.000.000 kg Papier**



... passen in

**3.380.000 Papiertonnen**



**1.100.000.000 L Wasser**



... füllen rund

**6.000.000 Badewannen**



**70.000.000 kg CO<sub>2</sub>e**



... entsprechen ca.

**5.000 Flügen um die Welt**



**380.000.000 kWh Energie**



... verbrauchen

**100.000 4-Personen-Haushalte an Strom pro Jahr**

