REWE Lokal-Partnerschaft

Faire Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Als Vorreiter im deutschen Lebensmitteleinzelhandel fördert REWE mit der „Lokal-Partnerschaft“ lokale Lieferant:innen und Erzeuger:innen, definiert verbindlich die Zusammenarbeit und leistet somit auch einen Beitrag zur Bewahrung landwirtschaftlicher Strukturen. Das Prinzip ist einfach: Die REWE-Kaufleute, Marktmanager:innen und „Lokalitätsbeauftragte“ in den Regionen verbinden heimische Lieferanten oder örtliche Erzeugergemeinschaften mit ihrem REWE-Markt in der Nähe. Sie helfen etwa beim Vertrieb durch die Listung von Produkten oder fungieren als direkte Ansprechpartner:innen vor Ort.

Die Lokal-Partnerschaft bietet lokalen Lieferant:innen und Erzeuger:innen eine verbindliche Orientierungshilfe in ihren Geschäftsbeziehungen zu Kaufleuten oder Marktmanager:innen von REWE. Damit bekennt sich der zweitgrößte Lebensmittelhändler in Deutschland zu seiner lokalen Verantwortung und zur nachhaltigen Zusammenarbeit mit kleineren lokalen Lieferant:innen und Erzeugergemeinschaften aus dem direkten Umfeld seiner Märkte.

Themenfelder der Lokal-Partnerschaft:

- Verlässlicher Vertragspartner
- Gutes Geld für gute Arbeit
- Nutzung gemeinsamer Netzwerke
- Gemeinsame Innovationen – zum Schutz von Tier und Umwelt

Außerdem gibt mit einem externen Ombudsmann eine Anlaufstelle, an die sich lokale Akteure bei Unklarheiten oder Problemen wenden können. Rechtsanwalt Andreas von Máriássy ist auch Compliance-Beauftragter der Genossenschaft. Weitere Infos unter: https://www.rewe-group.com/de/unternehmen/compliance.

Regionale Produkte stehen bei REWE im Fokus.

Oberpfalz: REWE-Kauffrau Susann Daubitz und Müllerin Petra Schuster

Unterfranken: REWE-Kaufmann Kornelius Golbik und Fleischerin Rita Cibis

Württembergisches Allgäu: Milchlieferant Michael Müller (l.) und REWE-Kaufmann Rainer Hahn

Unterfranken: Rinderzüchterin Rosi Behringer und REWE-Kaufmann Günther Götzelmann

Calenberger Land: Eierlieferant Jobst Lütgeharm (l.) und REWE-Kaufmann Lutz Ahlers

Altes Land: Obstbaumeister Johannes Reyer (l.) und REWE-Kaufmann Niklas Riebel

Mehr als 20.000 lokale Produkte

Mit der Lokal-Partnerschaft setzt REWE ein Zeichen für Schutz, Erhalt und Förderung lokaler landwirtschaftlicher Strukturen. Nicht nur kleine, lokale Lieferanten und Erzeuger profitieren davon. Auch Kund:innen finden individuell die heimischen Produkte, die sie vor Ort kennen und schätzen, direkt im Markt in ihrer Nachbarschaft. Weit mehr als 20.000 lokale Produkte finden sich bereits deutschlandweit in den REWE-Märkten. Deren Zahl steigt kontinuierlich.

”Mit der REWE Lokal-Partnerschaft schaffen wir die Rahmenbedingungen, die es kleinen und lokalen Betrieben erleichtern, ihre Produkte direkt über die REWE-Märkte – auch in kleinen Mengen – zu vertreiben: individuell, unkompliziert und schnell. Damit fördern wir nicht nur lokales Wirtschaften oder bieten Erzeugern vor Ort einen weiteren Absatzkanal. Wir wollen auch nachhaltig Mehrwerte schaffen, sei es durch kurze Lieferwege, Wertschöpfung im ländlichen Raum oder mehr Tier- oder Umweltschutz.”

Peter Maly, bei REWE als Bereichsvorstand für den Vertrieb verantwortlich

Mehr regionale Partnerschaften unter https://regional.rewe.de/lokal-partnerschaft.

- Alle Bilder zum Download
- Broschüre deutsch
- Broschüre englisch