22.02.2024

It´s a Catch!

Digitaler Einkaufswagen unterstützt Kund:innen beim Einkauf im Laden

Autor:in
Andreas Wegner
Pressesprecher E-Commerce

Gemeinsam mit dem Technologie-Unternehmen Catch testet REWE digital Research & Innovation aktuell in Köln einen digitalen Einkaufsbegleiter. Die am Einkaufswagen angebrachten Tablets stellen eine echte Innovation dar und bieten zahlreiche Möglichkeiten: Effiziente Produktsuche, Navigation durch den Markt und personalisierte Produktvorschläge. Das Ziel ist, ein neues Einkaufserlebnis im stationären Einzelhandel zu schaffen und Möglichkeiten zur Individualisierung zu bieten.

Das aus Israel stammende Unternehmen Catch Retail INC. entwickelt Innovationen im Bereich KI-Technologie und hat sich auf personalisierte Medien im Einzelhandel spezialisiert.

Einkaufsverhalten im Supermarkt ist vielfältig wie die Gesellschaft selbst – die einen wollen sich inspirieren lassen, andere lassen sich durch den Markt treiben und wieder andere erledigen zielstrebig ihre Wocheneinkäufe. Hierbei kommt das Pilotprojekt Catch ins Spiel: Im REWE Center in Köln-

Bickendorf sind ab sofort an einigen Einkaufswagen spezielle Tablets angebracht, die Kund:innen intuitiv bedienen können. Die Technologie dahinter basiert auf Künstlicher Intelligenz und begleitet den Einkauf der Kund:innen. Catch lernt so Einkaufswege, jedoch ohne persönliche Daten dauerhaft zu speichern. Auf Grundlage der Daten prognostiziert das System den Weg durch den Markt und schlägt in Echtzeit zum Einkauf passende Produkte vor.

Einkaufszettel endlich digitalisiert

Aber damit längst nicht genug: Mithilfe einer Kamera an der Rückseite des Tablets können Barcodes, digitale Einkaufslisten und auch mitgebrachte handgeschriebene Einkaufszettel eingescannt werden. Catch erkennt dann die Listen und die Handschrift der Kund:innen und führt sie automatisch zu den Standorten der gewünschten Produkte. Auf dem Weg werden sich in der Nähe befindliche rabattierte Produkte oder besondere Angebote vorgeschlagen, die zum Einkauf der Kund:innen passen könnten.

„Wir kennen die Wünsche und Einkaufsgewohnheiten unserer Kund:innen in unserem Markt sehr gut und können das Sortiment entsprechend gut steuern. Mit diesem Pilotprojekt wollen wir noch einen Schritt weitergehen und prüfen, ob wir noch bessere Insights erhalten und den Kund:innen noch mehr Service anbieten können. Unsere engagierten Mitarbeiter:innen sind auf der Fläche immer ansprechbar - und das wird auch so bleiben. Ein Service wie Catch kann aber die Unterstützung während des Einkaufs noch ausweiten“, erklärt Kaufmann Boris Dugandzic, der das REWE Center mit seinem Bruder zusammen führt.

Innovative Technologie - mit viel Potenzial

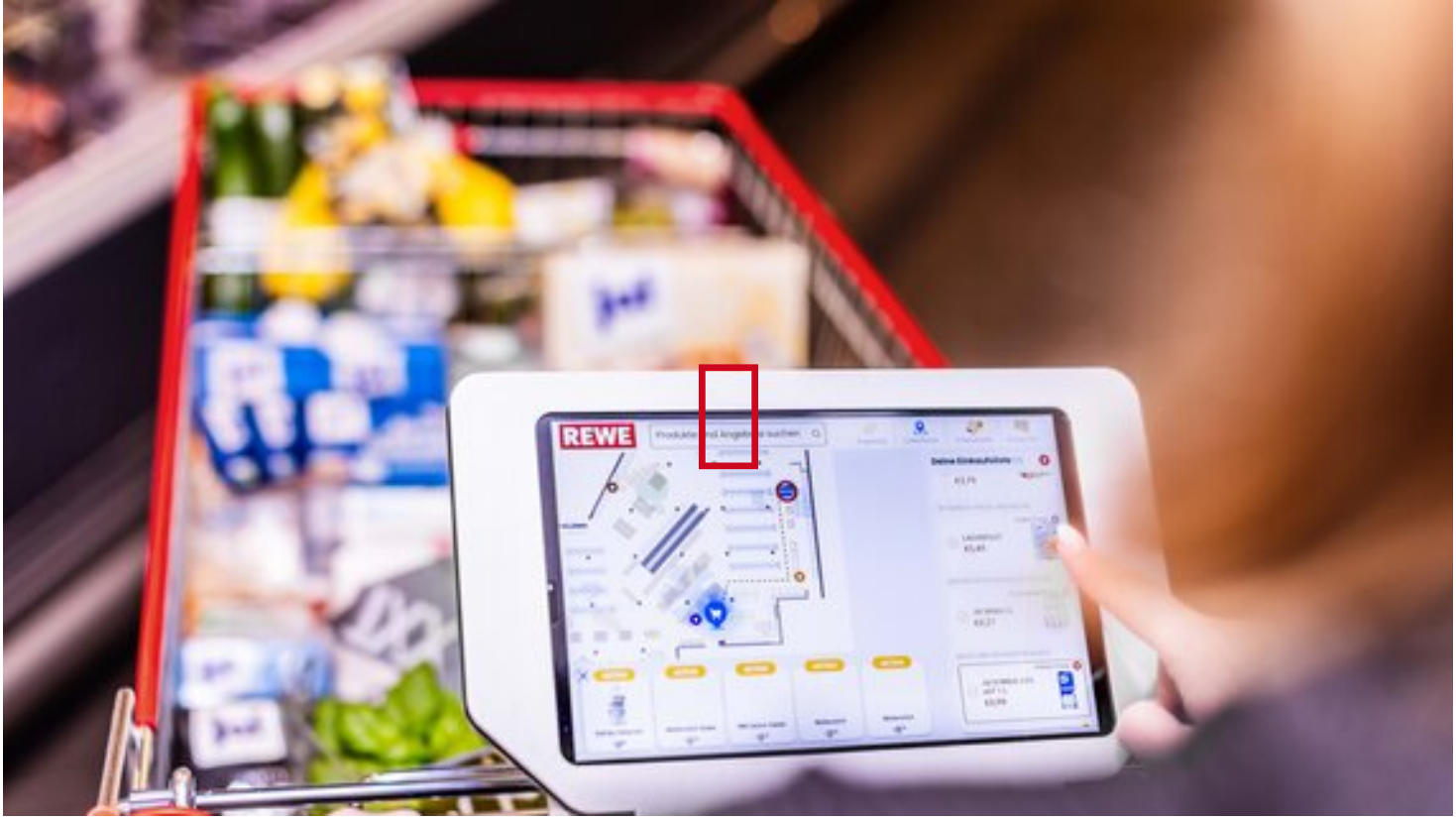
Insgesamt soll ein intuitives Einkaufserlebnis entstehen, das Kund:innen Zeit sparen kann, bequem und auf die Wünsche und Bedürfnisse der Kund:innen zugeschnitten ist. „Catch geht über typische Produkt-Angebote hinaus; es denkt das Einkaufs-Erlebnis neu. Unsere KI-basierte Plattform personalisiert den Einzelhandel, indem durch die Berücksichtigung individueller Präferenzen eine beispiellose Bequemlichkeit und Effizienz im Einkaufsprozess entsteht“, so Shlomi Dayan, CEO bei Catch Retail INC.

Das Projekt Catch wird in Köln-Bickendorf derzeit als Pilot getestet und ist zunächst auf vier Monate ausgelegt. Im Anschluss soll überprüft werden, wie die Kund:innen auf das Angebot reagieren und anschließend über eine Fortführung des Einsatzes der Tablets entschieden werden. Aktuell verfügt rund die Hälfte der 220 Einkaufswagen im REWE Center in Bickendorf über die Technologie.

Über REWE:

Mit einem Umsatz von 28,4 Mrd. Euro (2022), bundesweit mehr als 160.000 Mitarbeitenden und 3.800 Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE-Kaufleute betrieben. Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2022 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von 84,8 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren mehr als 384.000 Beschäftigten in 21 europäischen Ländern präsent.

Für Rückfragen:
Andreas Wegner
REWE Unternehmenskommunikation,
presse@rewe.de


REWE